



## **Организация производства и реализация пищевых продуктов в Азербайджане**



*Мамедов Парвиз Гаджи оглы\**

### **РЕЗЮМЭ**

Переход на рыночную экономику составляет основную линию нашей экономической стратегии и наше экономическое развитие формируется в этом направлении. Рыночные отношения приобретают все более широкий характер. Одним из главных целей перехода на рыночную экономику повышение благосостояния населения.

В эпоху информации и технологии продовольственная безопасность стало одним из важнейших проблем, стоящих перед государствами. Поскольку решение этой проблемы связано с развитием продовольственной промышленности, проведение анализа состояния продовольственной индустрии в каждой стране, выявление проблем в этой сфере и их решение является одним из важнейших задач.

### **Azerbaycanda qıda ürünleri üretimi ve satışının orqanizasyonu**

### **ÖZET**

Piyasa ekonomisine geçiş keçid çağdaş iktisadi strategiyamızın esas yolunu teşkil edir ve iktisadi gelişim bu istikametde formalaşır. Pazar ilişkileri gittikce daha geniş alana sahip oluyor. Piyasa ekonomisine geçişin esas maksadlarından biri toplumun hayat seviyyesinin yükseldilmesidir.

Teknoloji çağında qıda güvenliği, dünya devletlerinin karşısında duran esas problemlerden biridir. Problemin çözümü, qıda sanayesinin inkişafı ile bağlı olduğundan, her bir ölkede qıda sanayesinin mevcut durumunun tahlili, bu alanda mevcut problemlerin ortaya çıkarılması ve çözümü mühüm problemlerden biridir.

---

\* аспирант университета «Кавказ» г.Баку, [parvizmh@yahoo.com](mailto:parvizmh@yahoo.com)



## **The organization of manufacture and realization of foodstuff in Azerbaijan**

### **ABSTRACT**

Transition to market economy is a key point of our economic strategy, and our economic development is geared at this direction. Market relations are gaining increasingly more weight. One of the key targets of transition to market economy is raising general well-being of the community.

In the era of information and technologies food security has become one of the major challenges the nations are facing. Since the tackling of this problem is closely linked with development of food industry, analyzing the current situation in this industry sector in every country, identifying problems, and handling them has become a matter of great concern.

В статье на основе многолетних статистических данных проанализировано состояние организации производства пищевых продуктов республики, их реализация на внутреннем и внешнем рынках, а также структура импорта; выявлены соответствующие резервы и указаны пути из рационального использования.

После приобретения своей независимости в Азербайджане начата широкомасштабная социально-экономическая реформа. Для развития предпринимательской деятельности и выхода республики на мировую арену был принят ряд важнейших нормативно-правовых актов. Среди них Законы «О приватизации государственного имущества»; «О защите прав потребителей»; «О предпринимательской деятельности»; «Об инвестиционной деятельности»; «О защите иностранных инвестиций» утверждены Первая и Вторая Государственная Программа о приватизации государственного имущества, Решение Правительства по либерализации ВЭД и цен и др. позволили обеспечить структурное преобразование в экономике республики приток иностранных инвестиций и усиление внешнеэкономических связей со многими странами мира. В середине 90-х годов прошлого столетия в рамках Первой Государственной Программы по приватизации государственного имущества был ликвидирован ряд министерств, комитетов, концернов и ассоциаций по социальной сфере, а их объекты были приватизированы. Среди них оказались предприятия и цеха, производящие пищевые продукты. Крупные предприятия пищевой промышленности



республики преобразовались в АО, а малые – были переданы в ведение предпринимателей. На начало 2001г. из общего числа предприятий пищевой промышленности 82,8% составляли малые, 11,1% - средние и 6,1% - крупные. Однако, по итогам 2009г. это соотношение несколько изменилось и из общего числа подобных предприятий 76,6% - были малые, а остальные 23,4% - средние и крупные предприятия. По данным ЦСУ республики, после осуществления приватизации в этой отрасли количество предприятий изменяется по восходящей и нисходящей. Так, если в 2000г. их число составляло 481 ед.; в 2004г – достигло 647 ед.; в 2005г. – 534 ед.; то в 2009г. оно снизилось до 416 единиц. Этому способствовал ряд факторов. Во-первых, в 90-е годы степень износа ОПФ в отрасли составила около 60%; во-вторых, с развитием предпринимательства многие пищевые предприятия не выдержали конкуренции; в-третьих, интенсивный приток импортной продукции повлиял на спрос пищевых продуктов местного производства; в-четвертых, многие перерабатывающие предприятия в области сельского хозяйства по многим объективным и субъективным причинам прекратили свою деятельность. Однако, после утверждения успешного осуществления Государственных Программ по социальному экономическому развитию регионов на 2004-2008гг. и 2009-2013гг. произошли качественные изменения в структуре многих предприятий обрабатывающей промышленности, включая пищевую. В 2000-2009гг. в основной капитал в производстве пищевых продуктов, было направлено 2509,9 млн.ман. инвестиций, из которых 156,2 млн.ман., или 62,3% были внутренними инвестициями (см.табл.1). Наибольший объем инвестиций за указанный период наблюдается в 2004г. однако из общего объема инвестиций 70,7 млн.ман. только 11,5 млн.ман. были внутренними инвестициями, а остальные - иностранные инвестиции или кредиты. Уместно отметить, что объем иностранных инвестиций, направленных в 2000-2009гг. в производство пищевых продуктов, составляли 94,7 млн.ман. В рамках указанных выше государственных региональных программ за 2004-2009гг. на территории республики построено и сдано в эксплуатацию 55 новых заводов, цехов и производств, выпускающих различную высококачественную пищевую продукцию. Так, в 2004г. в г.Хачмассе был сдан в эксплуатацию консервный завод «Кавказ» с годовой мощностью 50 млн.условных банок; в г.Масаллы цех по производству сахара мощностью 7 тонн за смену; в 2006г. г.Имишли начал работу завод по переработке сахарной свеклы



мощностью 6 тыс.т. в сутки; в 2007г. консервный завод г.Габала с годовой мощностью 8,8 млн.условных банок, а в г.Кюрдамир консервный завод другого профиля с годовой мощностью 52,6 млн. условных банок.

**Таблица 1.**

**Объем инвестиций направленных в основной капитал в производстве  
пищепродуктов в Азербайджане (млн.ман.) \*)**

Годы	Объем инвестиц ий всего	Из них	Удельный вес внутренних инвестиций в общем объеме инвестиций
		Объем внутренних инвестиций	
2000	5,20	2,94	56,5
2001	2,64	1,90	72,0
2002	4,24	2,98	70,3
2003	12,6	9,20	73,0
2004	70,7	11,5	16,3
2005	28,0	19,1	68,2
2006	31,4	16,5	52,5
2007	33,3	32,5	97,6
2008	29,1	28,1	96,6
2009	33,7	31,5	93,5
Всего за 2000-2009гг.	250,9	156,2	62,3

\*) Строительство в Азербайджане. Стат. сборник. Баку, «ЦСУ», 2010, с.78-90; 109-124



Кроме этого за анализированный период на территории республики построено 14 хлебозаводов; 9-холодильных хранилищ; 5-мельниц; 3-птицефабрики; различные цеха по производству томатов, переработке молока, производству масла, сыра, колбасы, шоколада, макарон, чая и т.д.

В результате проделанных работ объем производства продукции (работ, услуг) в 2009г. по сравнению с 2005г., увеличился на 139,8% и достиг 1520 млн.ман., численность работников 133,8% стоимость основных производственных фондов на 163,4%, инвестиций в основной капитал–на 120,1%. Несмотря на высокий темп роста основных показателей предприятий по производству пищевых продуктов в республике, в целом количество действующих предприятий за 2005-2009гг. уменьшилось на 22,1%, в том числе государственных – на 48,4%, негосударственных - на 20,5%, а также количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей - на 10%. В результате всего этого доля продукции отрасли в общем объеме производства промышленной продукции уменьшилось от 2,4% до 1,9%, а доля частного сектора отрасли в объеме продукции частного сектора промышленности – от 16,6% до 8,7% (см.табл.2).

**Таблица 2.**

**Основные показатели работы предприятий по производству пищевых продуктов в Азербайджане**

Показатели	Годы					Темп роста 2009 к 2005 году (в %)
	2005	2006	2007	2008	2009	
Количество действующих предприятий	534	492	499	472	416	77,9
государственных	31	31	30	17	16	51,6
негосударственных	503	461	469	455	400	79,5



Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, человек	2362	2251	2171	2185	2125	90,0
Объем продукции (работ, услуг) в фактических ценах соответствующих лет млн.ман.	1095	1154	1255	1381	1520	138,8
Индекс физического объема промышленной продукции, в процентах к предыдущему году.	102,7	102,3	104,0	101,6	102,6	X

Продолжение таблицы 2.

Доля продукции отрасли в общем объеме производства промышленной продукции, в %-х	2,4	1,8	1,8	1,7	1,9	-0,5
Доля частного сектора отрасли в объеме продукции частного сектора промышленности, в %-х	16,6	10,0	7,1	5,7	8,7	-7,9
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	13,0	13,8	15,8	17,0	17,4	133,8
Доля занятых в отрасли в общей численности занятых в промышленности, в %-х	7,2	7,0	7,6	8,0	9,0	+1,8
Среднемесячная зар. плата, ман.	46,1	58,5	99,2	134,6	140,9	В 3,1 раза
Наличие основных фондов на конец года, млн ман	372	441	499	589	608	163,4



Инвестиции в основной капитал, млн.ман.	28,0	31,3	33,2	29,1	33,7	120,1
Доля инвестиций в отрасль в общих инвестициях, направленных в промышленность, в %-х	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	+0,3
*) Промышленность Азербайджана. Стат. сборник. Баку, «ЦСУ», 2010, с.100-101						

Укрепление материально-технической базы и обновление технологического парка пищевой отрасли в республике способствовало заметному росту объема производства многих пищевых продуктов, сведения о которых приводятся в табл.3. Как видно из данных таблицы, в 2009г., по сравнению в 2005 г., объем производства мяса по республике, увеличился на 181,4%, в т.ч. говядины - на 156,5% баранины - на 159% , а мясо птиц- в 3 раза; производство колбасных изделий- на 115,1%, молока 1-3% жирности –



**Таблица 3.**

**Производство основных видов пищевой продукции в натуральном выражении в Азербайджане \*)**

Виды продукции	Годы					Темп роста 2009г. к 2005г. (в %)
	2005	2006	2007	2008	2009	
Мясо-всего, тыс.т	130,7	133,8	144,0	155,2	237,1	181,4
Говядина	65,5	67,1	70,3	68,9	102,5	156,5
Баранина	42,0	43,1	44,0	43,1	66,8	159,0
Свинина	1,2	1,3	1,3	1,3	0,8	66,7
Мясо птицы	22,0	22,3	28,4	41,9	67,0	В 3 раза
Колбасные изделия, тонн	1914	2392	2549	2099	2203	115,1
Молоко 1-3%жирности, тыс.дкл	49402	49698	49896	59919	61720	125,0



**AKADEMİK BAKIŞ DERGİSİ**

Sayı: 26 Eylül – Ekim 2011

Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi

ISSN:1694-528X İktisat ve Girişimcilik Üniversitesi, Türk Dünyası  
Kırız – Türk Sosyal Bilimler Enstitüsü, Celalabat – KIRGIZISTAN<http://www.akademikbakis.org>

Сливки 6-29% жирности, дкл	160,8	163,2	164,4	399,5	411,1	В 2,6 раз
Сыр и творог тыс.т.	33,5	33,8	34,2	41,8	42,5	126,9
Масло сливочное, тыс.т.	14,2	14,3	14,4	14,1	20,7	145,8
Рыбные пищевые продукты (вкл. рыбные консервы), тыс.т.	3,5	1,2	1,7	1,3	1,3	37,1
Из него икра осетровых, тонн	9,5	0,1	6,4	2,3	0,6	6,3
Консервированные фрукты и овощи, тыс.т.	23,2	20,0	20,6	128,9	129,7	В 5,6 раз

**Продолжение таблицы 3.**

В том числе товарная	...	...	20,2	40,8	41,5	X
Макаронные изделия, тонн	3460	3817	4518	7674	12927	В 3,7 раз
Растительное масло, тыс.т. В том числе	64,1	40,4	68,4	77,9	70,9	110,6

**AKADEMİK BAKIŞ DERGİSİ**

Sayı: 26 Eylül – Ekim 2011

Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi

ISSN:1694-528X İktisat ve Girişimcilik Üniversitesi, Türk Dünyası  
Kırgız – Türk Sosyal Bilimler Enstitüsü, Celalabat – KIRGIZISTAN<http://www.akademikbakis.org>

Рафинированное хлопковое	5,6	2,8	2,8	3,5	2,5	44,6
Подсолнечное и сафлоровое масло	8,8	10,7	19,8	11,4	20,8	В 2,4 раз
Прочие масла	49,7	26,9	45,8	63,0	47,6	95,8
Маргарин, тыс.т.	17,8	7,9	16,1	12,2	15,5	87,1
Кондитерские изделия, тыс.т.	42,9	44,1	45,7	43,3	40,0	95,2
Сахар-рафинад, тыс.т.	3,6	216,2	305,6	271,9	316,3	В 87,9 раз
Мука, тыс.т.	1374	1402	1423	1319	1320	96,1
Хлеб и хлебобулочные изделия,	693,5	707,4	735,0	743,7	728,8	105,1
Чай натуральный расфасованный, тыс.т	7,48	7,74	7,90	7,13	10,7	143,0
Йодированная соль, тыс.т.	4,24	6,22	4,42	4,49	3,85	90,8
*) Промышленность Азербайджана. Стат.сборник. Баку, «ЦСУ», 2010, с.101-102						



на 125%; сливок 6-29% жирности - в 2,6 раз; сыра и творога - на 126,9%; сливочного масла - на 145,8%; консервированных фруктов и овощей - в 5,6 раз; макаронных изделий - в 3,7 раз; растительного масла – на 110,6 %; сахар – рафинад - в 87,9 раз; чай натуральный на 143% и т.д.

Одновременно за указанный период заметно снизился объем производства рыбных пищевых продуктов на 62,9%; икры осетровых – на 7,2 тонны, рафинированного хлопкового масла на 55,4%. Маргарина на 12,9%, муки на 3,9%, йодированной соли на 9,2% и др. заметные структурные сдвиги и диверсификация производства в пищевой отрасли республики способствовали росту экспорта по многим группам пищевых продуктов, сведения о которых приводятся в табл.4. Данные таблицы свидетельствуют о том, что в 2009г., по сравнению с 2005г. общий объем экспортируемой продукции увеличился в 5,65 раз; в том числе готовые мясные и рыбные продукты на 172,7%; кондитерские изделия – в 1141 раз; какао и изделия - в 103,3 раза; овощи, фрукты, орехи и продукция, изготовленные из них – на 127,4%, прочие пищевые продукты – в 3 раза. Исследования показывают, что в 2009г. в Россию и Грузию было экспортировано 489,8 т. рыбы, в 5 стран СНГ – 82,3 тыс.т. картофеля; 62,9 тыс.т. свежих овощей, более чем в 15 стран – 232,7 тыс.т. свежих фруктов, в 7 стран -6,3 тыс.т.чая; в 6 стран-21,2 тыс.т. растительного масла; в 3 страны СНГ- около 12 тыс.т. маргарина; 1,5 тыс.т. – мясных консервов; в 3 страны - 2,86т.икры осетровых; в 10 стран – 177 тыс.т. сахара; в 13 стран- 22,7 тыс.т. различные соки и т.д. Среди этих стран Дальнего Зарубежья Германия, Италия, Польша, Франция, Ирак, Иран, Объединенные Арабские Эмираты, Швейцария, Афганистан, Турция, США являются основными покупателями нашей продукции. Несмотря на эти успехи, Азербайджан продолжает импортировать многие пищевые продукты. Имея благоприятные природно-климатические условия, пригодную почву для выращивания, страна, как и любая другая, вынуждена импортировать различные пищевые продукты, на которые имеется спрос. Об этом свидетельствуют и данные таблицы 4.



**Таблица 4. Объем импортируемых и экспортируемых пищевых продуктов в Азербайджане**

Группы пищевых продуктов	Импорт					Экспорт				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Всего, в том числе	90,6	154,3	227,1	237,7	251,5	25,4	55,4	190,0	122,8	143,5
Готовые мясные и рыбные продукты	7,56	7,0	11,6	15,3	19,1	77,7	2,21	7,9	9,2	13,3
Кондитерские изделия, изготовленные из сахар	33,9	83,2	127,2	121,6	133,2	0,09	31,1	149,7	84,7	102,7
Какао и изделия из него	15,3	23,6	21,3	28,6	26,7	0,4	0,9	2,0	1,6	1,8
Мучные и молочные изделия	13,0	14,8	23,8	26,5	26,8	00,3	0,5	0,9	2,4	3,1
Овощи, фрукты, орехи, и продукции, изготовленные из них	13,2	16,9	29,5	21,0	18,9	16,8	19,1	28,4	23,5	21,4
Прочие пищевые продукты	7,6	8,8	13,7	24,7	26,8	0,4	1,7	1,1	1,4	1,2

\*) Внешняя торговля Азербайджана. Стат. сборник. Баку, «ЦСУ», 2010, с.43, 57



Так, в 2009г. в республику ввозилось 1170, 4 тыс. штук живой птицы; 1,6 тыс.голов крупнорогатого скота; 4,2 тыс.т. говядины; 12,7 тыс.т.мясо – птицы; 6,9 тыс.т.рыбы; 12,5 тыс.т. молока и сметаны; 109,6 тыс.т.- сливочного и др. вида масла; 5,95 тыс.т.- сыра и творога; 20,5 млн.шт. яиц; 29,4 тыс.т.-картофеля; 36,5 тыс.т.свежих овощей; 56,8 тыс.т.- свежих фруктов; 7,74 тыс.т. – чая; 931,2 тыс.т. – пшеницы; 73,3 тыс.т. – кукурузы; 22,1 тыс.т. – риса; 33.2 тыс.т. – муки; 80,5 тыс.т. растительного масла, 6,8 тыс.т. маргарина; 3,1 тыс.т.мясных колбас; 2,34 тыс.т. мясных консервов; 4,7 тыс.т. – рыбных консервов; 306,7 тыс.т. сахарного песка; 18,2 тыс.т. шоколад и изделия из него; 1,3 тыс.т. – детского питания; 4,2 тыс.т. макаронных изделий; 10,1тыс.т. консервов из фруктов и овощей; 14,9 тыс.т. соков; 2,7 млн.дкл. –минеральной воды и т.д.

В результате этого объем импортируемых пищевых продуктов по республике за 2005-2009гг. увеличился в 2,8 раз, в т.ч. мясные и рыбные продукты - в 2,5 раз, кондитерские изделия – в 3,9 раз; мучные и молочные изделия - в 2,1 раза; овощи, фрукты, орехи, продукты, изготовленные из них – на 143,2% и прочие пищевые продукты - в 3,5 раз.

Исходя из вышеизложенного, можно прийти к следующему заключению:

- ✓ Для развития пищевой промышленности республики создана достаточная нормативно-правовая основа и осуществляется государственная поддержка для укрепления ее материально-технической базы;
- ✓ Из года в год в отрасли расширяется предпринимательская деятельность. Однако, под влиянием спроса и предложения на различные виды пищевых продуктов ряд предприятий не выдерживает конкурентной борьбы и поэтому их число меняется по восходящей и нисходящей. Этому способствовали следующие факторы: износ ОПФ, конкуренция, интенсивный приток импортной продукции и др.;
- ✓ Начиная с 2005г. объем внутренних инвестиций, направленных в основной капитал в производстве пищевых продуктов имеет динамический рост. Наряду с этим для развития отрасли направляются и иностранные инвестиции;
- ✓ За последние годы производство по многим видам пищевых продуктов заметно увеличивается, что позволяет повысить объем экспортируемых продуктов. Тем не менее, продолжает расти объем импорта по многим группам продукции.

Для развития пищевой промышленности в республике, на наш взгляд, необходимо:



- 1.Расширить сеть предприятий по производству пищевых продуктов широкого ассортимента в регионах республики.
- 2.Для хранения и равномерного распределения сельскохозяйственной продукции продолжить строительство холодильных хранилищ во всех районах республики.
- 3.Для строительства пищевых обрабатывающих предприятий повысить интенсивность привлечения иностранных инвесторов путем создания на местах совместных предприятий.
- 4.Продолжить Государственную поддержку в развитии пищевой отрасли путем осуществления инвестиционных проектов и налоговых льгот, а также прогрессивных методов стимулирования по диверсификации производства.
- 5.Добиться совершенствования системы логистики и маркетинговой деятельности на основе изучения и внедрения зарубежного опыта.
- 6.Совершенствовать действующую систему подготовки и переподготовки кадров для многопрофильных подотраслей пищевой промышленности республики.
- 7.Обеспечить повсеместное внедрение международных стандартов в производстве пищевых продуктов с целью выпуска импортозамещающих.

### Литература

1. Промышленность Азербайджана. «Статистический сборник» Баку, «ЦСУ», 2010, 274с
2. Строительство в Азербайджане. «Статистический сборник» Баку, «ЦСУ», 2010, 388с.
3. Внешняя торговля Азербайджана. «Статистический сборник» Баку, «ЦСУ», 2010, 246с.
4. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М., ИНФРА-М, 2004, 215с.
5. Наумов В.Н. Организация предпринимательства. СПб, «Питер», 2010, 384с.