

**EUROPE'S DIGITAL COMPETITIVENESS REPORT  
MAIN ACHIEVEMENTS OF THE I2010 STRATEGY 2005-  
2009**

**COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE  
EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN  
ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE  
COMMITTEE OF THE REGIONS**

AVRUPA'NIN DİJİTAL REKABET EDEBİLİRLİK RAPORU -  
İ2010 STRATEJİSİNİN BAŞARILARI 2005-2009

KOMİSYON'UN, AVRUPA PARLAMENTOSU, KONSEY,  
AVRUPA EKONOMİK VE SOSYAL KOMİTESİ VE BÖLGELER  
KOMİTESİNE BİLDİRİMİ\*

Yayın yeri ve tarihi; sayfa adedi: Brüksel 04.08.2009; 11 sayfa

Internet adresi ve erişim tarihi: [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/  
LexUriServ.do?uri=COM:2009:0390:FIN:EN:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0390:FIN:EN:PDF), 23.03.2010

**Avrupa Birliğinin bilgi toplumu stratejisi ile ilgili yazarın kısa bilgi  
notu**

2000'lere doğru bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Japonya ve Güney Kore'nin oldukça gerisinde kaldığını fark eden Avrupa Birliği (AB), son on yılda bu açığı kapatabilmek için başarılı adımlar atmıştır. Öncelikle, Mart 2000'de Lizbon'da yapılan AB Konseyinde benimsenen yeni strateji ile AB'nin 2010 yılından itibaren, dünyanın tam istihdama erişmiş en rekabetçi ve dinamik bilgi ekonomisi haline getirilmesi hedeflenmiştir. Bu doğrultuda yürürlüğe konulan "e-Avrupa" girişimi, AB'nin tamamının ve gelecek nesillerinin, bilgi toplumunun nimetlerinden en iyi şekilde yararlanabilmesini hedefleyen bir siyasal projedir. Bilgi toplumu ile ilgili yenilikler yalnızca teknolojik alanla sınırlı olmayıp, kırsal ve kentsel toplulukları birbirine yakınlaştırmaya, bilgiyi paylaştırmaya, toplumsal ve bireysel yaşamları zenginleştirmeye de önem verilmiştir.

---

\* İnceleyen Behire Esra ÇAYHAN, Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F. Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi

Bilgi toplumuna geçiş sürecinde AB genel olarak pahalı, güvenli olmayan ve yavaş Internet erişimi; dijital okur-yazarlığın yaygın olmaması; yeterince dinamik, girişimci ve hizmete yönelik bir kültürün bulunmaması; kamu kesiminin yeni uygulamaların ve hizmetlerin kullanımını etkin bir biçimde desteklememesi gibi sorunlarla karşı karşıya kalmıştır. İşte bu sorunları çözüme kavuşturabilmek için iki eylem planı hazırlanmıştır. Her vatandaşın, her okulun, her işyerinin ve her yönetimin elektronik hizmetlere ve bilgilere erişiminin sağlanmasını ve dijital okur-yazarlığın geliştirilmesini amaçlayan e-Avrupa girişiminin hayata geçirilmesine yönelik olan bu planlar, Haziran 2000'deki Feira AB Konseyinde kabul edilen "e-Avrupa 2002 Eylem Planı" ile, Haziran 2002'de yapılan Seville AB Konseyinde üzerinde anlaşılan "e-Avrupa 2005 Eylem Planı" dır.

e-Avrupa 2002 Eylem Planı, daha ucuz, daha hızlı ve güvenli Internet hizmetleri sağlamayı, insanlara ve niteliklere yatırım yapmayı ve Internet kullanımını teşvik etmeyi esas almıştır.

2000 yılından sonra ortaya çıkan gelişmelerin ışığında e-Avrupa projesi gözden geçirilerek hazırlanan e-Avrupa 2005 Eylem Planı ise, birbirini tamamlayan iki alanda ilerleme sağlamayı hedeflemiştir. Bu alanlardan ilki, geniş bant altyapısı ve güvenlik sorunları ile ilgilidir. İkincisi, elektronik kamu hizmetleri ve elektronik iş konusundaki hizmetlerin, uygulamaların ve içeriklerin daha da geliştirilmesine yönelik çalışmaları kapsamaktadır. Bu çerçevede, e-devlet, e-öğrenim, e-sağlık ve e-ticaretin desteklenmesi kabul edilmiştir. Kullanıcıları merkez alan e-Avrupa 2005, engelli ve özel gereksinimleri olan vatandaşlar da dahil olmak üzere herkesin, ister bilgisayar, isterse interaktif dijital televizyon, üçüncü kuşak cep telefonları veya kablo ağları üzerinden, yüksek hızla ve güvenli olarak Internet bağlantısı kurabilmesini temel edinmiştir.

E-2005 Eylem Planının süresi tamamlandığında, Lizbon hedefine katkıda bulunacağı düşünülen, "i2010-büyüme ve istihdam için bir Avrupa Bilgi Toplumu" başlıklı yeni bir bütünlük bilgisi toplumu belgesi üzerinde görüş birliğine varılmıştır. Haziran 2005'te yürürlüğe giren i2010 stratejisi, bir Avrupa bilgi alanı oluşturmanın yanı sıra, bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründeki araştırma ve yenilikçiliği desteklemeyi öngörmüştür. Bilgi ve iletişim teknolojilerinden tüm vatandaşların yararlanabilmesi için katılımı artırılması, kamu hizmetlerinin daha etkin, ucuz ve erişilebilir hale getirilmesi ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi de amaçlanmıştır.

### **Avrupa'nın Dijital Rekabet Edebilirlik Raporu - i2010 stratejisinin başarıları 2005-2009**

i2010 Stratejisi, yürürlüğe girdiği 2005 yılından itibaren yıllık raporlarla değerlendirilmiş ve son olarak 2009 yılında yayınlanan "Avrupa'nın Dijital Rekabet Edebilirlik Raporu" ile, 2005-2009 dönemindeki gelişmeler

güncellenmiştir. i2010 stratejisinin başlıca kazanımlarının değerlendirildiği, Avrupa Komisyonu tarafından, Birliğin diğer kurumlarına iletilmek üzere hazırlanmış olan bu 11 sayfalık raporda, öncelikle, elde edilen başarılar şöyle özetlenmiştir:

- İnternet kullanan Avrupalıların sayısında oldukça önemli bir artış sağlanmıştır. Bu oran 2005 yılında %43 iken, 2008'de %56'ya ulaşmıştır. Üstelik yaşlılar, engelliler ve eğitimi yetersiz olanlar gibi dezavantajlı grupların İnterneti kullanma oranları da gittikçe artmaktadır.
- Genişbant İnternet kullanan abone sayısının 114 milyona erişmesiyle, Avrupa, bu alanda dünya lideri konumuna yükselmiştir. 2005 yılında nüfusun %87'si genişbant İnternet bağlantısı sahibi iken, bu oran 2009'da %93'e çıkmıştır.
- Genişbant İnternet kullanımının artmasıyla birlikte, gelişmiş hizmetlerden yararlanan Avrupalıların sayısı da artmaktadır. İnternet kullanıcılarının %80'i interaktif etkinliklere dahil olmakta, örneğin, çevrimiçi finansal hizmetleri kullanmakta, yeni içerikler oluşturmakta ve paylaşmakta, yenilikçi süreçlere katılmaktadırlar.
- Cep telefonu kullanımı oranı 2004 yılında %84 iken, 2009'da %119'a ulaşmıştır. Böylece Japonya ve ABD'nin henüz %80'ler civarındaki ortalamasını geçen Avrupa, dünyada liderliği konumunu kazanmıştır.
- Çevrimiçi kamu hizmetleri sunumu ve kullanımında (bu alanda AB tarafından belirlenmiş 20 hizmet esas alınmaktadır) çarpıcı gelişmeler olmuştur. Avrupa vatandaşlarının üçte biri ve AB'deki işletmelerin %70'i çevrimiçi kamu hizmetlerinden yararlanmaktadır.
- AB tarafından desteklenen bilgi ve iletişim teknolojileri araştırmaları Avrupa'nın endüstriyel gelişiminde önemli bir rol oynamaktadır. Örneğin, sağlık alanında, yol güvenliği konusunda, mikro ve nano-elektronikte dikkat çekici sonuçlar alınmıştır.
- Bilgi ve iletişim teknolojileri politikaları Üye Devletlerin de ilgi alanına girmiştir. Bu konuda birçok Üye Devlet kendi politikalarını i2010 Stratejisine uyumlu hale getirmişlerdir.

2005-2009 yılları arasındaki olumlu gelişmelerin özetlenmesinden sonra raporda, i2010 Stratejisinin üç ana hedefi doğrultusunda bir değerlendirme yapılmaktadır. Buna göre:

1) Telekom ve görsel-ışitsel medya hizmetlerinde bir ortak bilgi alanı/tek pazar oluşturma amacına yönelik olarak Komisyon, e-iletişimde rekabeti desteklemekte ve yasal düzenlemelerde ortak esaslar belirlenmesine

çalışmaktadır. Birlik düzeyinde rekabete verilen önem, yatırımların büyümesini, fiyatların düşmesini ve tüketicilerin seçme şansının artmasını teşvik etmektedir. E-iletişim alanında kısa bir süre sonra yürürlüğe konulacak reform ile birlikte tek pazar hedefine daha kolay ulaşılması beklenmektedir. Televizyon ve diğer görsel-ışitsel medya yayınları ile ilgili olarak, belgeseller, haberler ve çocuk programlarındaki reklamların sınırlandırılmasına ilişkin Avrupa düzeyinde geçerli kurallar kabul edilmiştir. Ayrıca, Avrupa kültürünü uluslararası sinema izleyicisine taşıyabilmek için, film yapımcılarına EU MEDIA programı çerçevesinde destek sağlanmaktadır.

2) Bilgi ve iletişim teknolojileri araştırmalarında dünya standartlarında performanslar sergileyerek Avrupa'nın, ABD, Japonya ve Güney Kore gibi başlıca rakipleriyle arasındaki uçurumu azaltma amacı doğrultusunda, 2000'li yılların başından itibaren büyük yatırımlar yapılmıştır. Komisyon, İnternet'te dünya lideri olabilmek için yeni bir girişim başlatmıştır. Ayrıca, Mart 2007'de kabul edilen yeni strateji ile AB'nin bilgi ve iletişim teknolojileri alanında rakiplerini geride bırakması planlanmaktadır.

3) Tüm vatandaşların bilgi ve iletişim teknolojilerinden yararlandıkları, kapsayıcı, nitelikli kamu hizmetleri sunabilen ve yaşam kalitesini arttıran bir bilgi toplumu haline gelebilme amacına yönelik olarak da, e-sağlık ve e-devlet politikalarında ve uygulamalarında çok önemli gelişmeler kaydedilmiştir. 2008 yılında kabul edilen "e-kapsama" projesi ile, dezavantajlı gruplar da dahil olmak üzere tüm Avrupa vatandaşlarının, bilgi ve iletişim teknolojilerinin nimetlerinden faydalanmaları esas alınmıştır.

Tüm bu kazanımlar dikkat çekici olmakla birlikte, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki global rekabette sürdürülebilir bir biçimde söz sahibi olabilmek için AB'nin önümüzdeki yıllarda geçerli olacak yeni bir dijital gündeme ihtiyacı vardır. Bu yeni gündemin belirlenmesinde, Lizbon ve i2010 stratejilerinin üzerine inşa edildiği ekonomik, sosyal ve çevre temelleri dikkate alınmakta ve aşağıdaki hususlar vurgulanmaktadır:

- Avrupa'nın uzun vadeli ekonomik amaçlarına ulaşabilmesi, yani rekabetçi, dinamik, bilgi tabanlı ekonomiye geçebilmesi, bilgi ve iletişim teknolojilerinin katkısıyla mümkün olacaktır.
- Ekonomik büyümenin doğal kaynakları yok etmeden gerçekleştirilebilmesi, bir başka ifadeyle, sürdürülebilir "düşük-karbon ekonomisi"ne geçilebilmesinde de bilgi ve iletişim teknolojilerinin rolü gittikçe artmaktadır.
- Geçtiğimiz yıllarda elde edilen çarpıcı gelişmelere karşın, bilgi ve iletişim teknolojileri araştırmalarında Avrupa'nın konumu son derece rekabete açık olduğundan, bu alanda daha yüksek performans ihtiyacı vardır.

- Yüksek hızda ve herkese açık Internet yoluyla %100 bağlantılı bir ekonomi oluşturulmalıdır.
- Çevrimiçi tek pazar güçlendirilmelidir.
- Kullanıcıların yaratıcılıkları geliştirilmelidir.
- Uluslararası bilgi ve iletişim teknolojileri alanında AB'nin ana aktörlerden biri olma konumu pekiştirilmelidir.
- Modern ve verimli çevrimiçi kamu hizmetlerinin herkes için erişilebilir olması sağlanmalıdır.
- AB vatandaşlarının yaşam kalitesi, bilgi ve iletişim teknolojileri vasıtasıyla yükseltilmelidir.

Avrupa Komisyonu yukarıda sıralanan başlıklar çerçevesinde kamuoyunun önerilerini toplamak üzere, çevrimiçi tartışma platformları oluşturmuştur. AB'nin yeni dijital gündemi belirlenirken, söz konusu platformlardan elde edilen sonuçlar dikkate alınacaktır.