

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DÜNYASINA GİRİŞ: GENÇLİĞİN MSN KULLANIMI

İlknur AYDOĞDU KARAASLAN*

Öz

Günümüzde yeni iletişim teknolojileri, hayatımızda önemli bir yere sahiptir. Bu teknolojilerin kullanımı ile geçmiş zamanlardan gelen iletişim teknikleri ve özellikleri de değişmiştir. Bu değişim, daha çok gençler olmak üzere, toplumun her kesimini ve her yaş grubunu etkisi altına almıştır. Günümüzün bu iletişim ortamı, farklı iletişim teknikleri üzerinde yeni toplumsal ilişkilerin gelişmesini sağlamıştır. Bunlardan birisi, dünyada ve Türkiye’de sıklıkla kullanılan en etkili sohbet araçlarından birisi olan MSN’dir. Gençler MSN üzerinden birbirleriyle sohbet ederken, dosya, görüntü ve ses paylaşımını sağlayabilmekte, anında iletişim kurabilmektedirler. Bu program, hızlı, görsel, ücretsiz olması ve etkili iletişimi sağlaması nedeniyle çok kullanılmaktadır. Çağımızda MSN her yaş grubuna hitap edebilen ve mekan sınırlarının aşıldığı iletişim biçimi olmuştur. Bu çalışmada; sosyo-demografik değişkenlerin, gençlerin MSN kullanımı üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Araştırma; gelir düzeyi farklı İzmir ilinin üç bölgesinde rastgele seçilen internet kafelerin MSN kullanan gençlerini dikkate alan bir ‘amaçlı örnekleme’ üzerinde gerçekleştirilmiştir. Ancak, Gaziemir ve Çamdibi semtlerinden gençlerin eşit sayılarda örnekleme girmesi sağlanmıştır. Toplam 150 kişi üzerinde uygulanan anket tekniği yoluyla veriler elde edilmiştir. Bu çalışmada; MSN Messenger programının gençlerin sosyal yaşamları üzerindeki öneminin ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Elde edilen veriler yerleşim yerinin MSN kullanımı üzerinde etkisi olduğunu ortaya koymaktadır. Hem sosyo-ekonomik düzeyi düşük hem de yüksek bölgelerde yaşayan gençler, çeşitli gereksinimleri için yoğun MSN kullanma eğilimi göstermekte ancak yönelim nedenleri değişmektedir. Yaşla birlikte MSN’nin gündelik yaşamdaki yeri daha önemli hale gelmektedir. Eğitim düzeyi de benzer biçimde kullanım sıklığını artırmaktadır.

Anahtar sözcükler: MSN Programı, Gençlik, Bilgi Teknolojileri.

Abstract: Access To The World Of Information Technologies: MSN Usage of Youth

The new communication technologies today, have an important place in our lives. Together with the usage of these technologies, the traditional communication techniques and features have also changed. These changes are affected on different social fields and every age group of the society especially youth. The communication milieu of today resulted as the new social relations being developed over various communication techniques. One of these is one of the most effective chat tools used in Turkey and in the world: MSN. Young people can communicate instantly and share files and media while chatting with each other over MSN. This program is widely used as it is fast, visual, and free of charge and provides effective communication. In our age, MSN has become the communication type which serves every age group and goes beyond the limits of location. In this study, the effects of socio-demographic variables on the MSN usage of the youth are examined. The research is performed with intentional sampling method, on MSN using youth in randomly selected internet cafes in 3 regions of Izmir with

* Öğr.Gör.Dr. ,Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Bilişim Anabilimdalı, ilk2002tr@hotmail.com.

different income level. Young people from Alsancak, Gaziemir and Çamdibi localities were made to enter samplings in equal numbers. Data was obtained by survey method that was applied on totally 150 people. In this study, the importance of MSN Messenger program on the social lives of the youth was aimed. The obtained data shows that the residence is important on MSN usage. Youth in both low and high socio-economical levels tend to use MSN intensively for various needs but their tendency reasons are different. The place of MSN in everyday life becomes more important with the increasing age. Similarly, the education level also increases the usage frequency.

Key words: MSN Program, Youth, Information Technologies

GİRİŞ

Bilgi teknolojileri yoluyla bilgi dünyada hızla yayılmaktadır. Bilginin yaygınlaşmasında ise en büyük etken, şüphesiz bilgisayarlar ve internet olanaklarının gün geçtikçe gündelik yaşamın rutinleri içinde artan bir biçimde yerini almasıdır. Çünkü özellikle eğitim kurumlarından bireylere kazandırılan bilgisayar kullanım becerisi, bilgisayar okuryazarlığını yaygınlaşmasının etkenlerinden biridir. Buna bağlı olarak öncelikle gençlerde olmak üzere, toplumun çeşitli kesimlerinde bilgisayar kullanım düzeyi artmakta ve çeşitlenmektedir.

Gençlerin bilgisayarlardan yararlanma alanlarından biri de, senkronize iletişim kurma olanağının sağlanması ile ortaya çıkan, MSN Messenger adlı sohbet programıdır. Bu program gençlerin, mesafe engelini aşarak, aralarında daha özgür iletişim kurma olanağı sağlanması nedeniyle tercih edilmektedir.

MSN Messenger, gençlere bilgisayar teknolojilerinin kendilerine yarattığı yeni ve daha sık toplumsal ilişki kurma alanı olması dolayısıyla çekici gelmektedir. Böylelikle MSN Messenger kullanımı fiziksel sınırların aşarak doğrudan sosyal ilişki kurmaya olanak tanınması bakımından, zaman zaman yüz yüze ilişkilerin yerine geçmekte ya da bu ilişkileri güçlendirmektedir. Hatta yüz yüze iletişimin sınırlılıklarının aşılmasına da olanak sağlamaktadır.

Bu çalışmada; MSN Messenger'ı kullanan gençlerin profillerinin, kullanım nedenlerinin, biçimlerinin ortaya çıkartılması amaçlanmaktadır. Ancak kullanım sürecindeki farklılaşma gençlerin demografik özelliklerinden etkilenmektedir. Her ne kadar yeni teknolojiler, herkese sunulan yeni iletişim mekânları yaratıyorsa da gündelik yaşamda söz konusu iletişim ortamlarının paylaşılması bireysel özelliklere göre değişebilmektedir. Dolayısıyla gençlerin bu alanlara entegre olabilmesinde yeni teknolojilerin okuryazarlığının da belirleyici olduğu görülmektedir. Ancak gençlerin yaşam alanlarının farklılığının yarattığı iletişim ortamları değişebilmektedir. Bu olanaklardan yoksun gençlerin, internet kafeleri daha çok kullanarak gereksinimleri karşılayabildikleri görülmektedir. Böylelikle gençler, MSN aracılığı ile çeşitli konularda birbirleriyle iletişim kurabilmekte, yeni arkadaşlıklar da edinebilmekte çok boyutlu ilişkiler geliştirebilmektedirler. Ayrıca gençler MSN'de kullanılan dili, gündelik yaşamlarına zaman zaman taşımaktadırlar.

İnternet Dünyasında Gençlik

Tarihin her döneminde teknolojik olanaklar, toplumsal ilişki ve etkileşim örüntüleri karşılıklı olarak birbirini etkilemektedir. Günümüzde bilgisayar ve iletişim teknolojisindeki ilerlemeler sonucunda, internet ortamının sunduğu bilgi ağları üzerinde, gençlerin, çeşitli sosyal gruplarla iletişim ve etkileşim

olanakları artmıştır. Giderek bilgisayarların yaygın kullanımıyla gündelik yaşamın birçok alanları bilgisayarlar ve internet olanaklarıyla işletilir hale gelmiştir. Gençler, gelişen teknolojilerle birlikte bireysel olarak buldukları çeşitli sosyal grupların, toplulukların sınırlarını genişletmekte ve ilişki sıklığı artmaktadır.

İnternette kurulan toplumsal iletişimin önemi, anonimliğin sınırlarının genişlemiş olmasıdır. Bu yolla iletişim sürecinde anonim kalmak yoluyla birey, topluluk, grup vb. ait özelliklerin bilinmemesi, gizli kalınması ve kamusallaşmaması, doğrudan aracısız yada yüz yüze iletişimin taraflarının görünürlüğü, gizlilik kişisel ve mahrem koşulu ile benzerlik göstermektedir (Timisi, 2005, 95). Bu durum internete talebi artırmaktadır. Diğer yandan da dijitalleşmiş ortamın içinde kalmak cazip gelmektedir.

Bu dijitalleşmiş teknolojiler Fiske'in de (1992) ileri sürdüğü gibi, toplumsal ilişkilerin dört tipine: yeniden yapılandırılma, muhakeme edebilme, düzenleme, sürdürme ve bu ilişkilerin farklı kombinasyonlarına olanak tanıdığı için, farklı sosyo-kültürel gruplara girmeyi kolaylaştırmaktadır (Wiberg, 2004:147). Böylece gençler, daha geniş ve daha sık toplumsal etkileşime açılabilme, çeşitli konularda daha kolay karar verebilme ve bunların sonucunda bir benlik bilincine ulaşmaktadırlar.

World Wide Web oluşturulduktan sonra internetin yayılma hızı diğer teknolojilerden daha hızlıdır. Bilgisayar ve elektronik iletişim teknolojileri yoluyla ulaşılan gelişmelerin bir sonucu olarak da ortaya çıkan yaygın kullanım oranı diğer iletişim teknolojilerinin önüne geçmektedir. Bu bakımdan internet tarihin en hızlı yayılan ve en yaygın kullanılan iletişim aracı olmaktadır (Slevin,

2000:2). İnternetin de yardımı ile yeni teknolojiler ve bu teknolojilerde kullanılan yazılımlar gençlere üç iletişim çevresi sunmaktadır: a. Anında mesajlaşma b. Konferanslar c. Sohbet grupları olmak üzere. Bazıları bunlardan ikisini bazıları da üçüne de olanak tanımaktadır (Cziko ve Park, 2003:15).

İnternet bir taraftan kullanıcıları belirli kimliklerin egzersizlerine davet eder. Bir taraftan da kullanıcılar arasında etkileşime olanak tanıyan teknik özelliği ile katılımcıların kendilerini yeniden tanımladıkları ve sosyal ilişkilere katıldıkları bir toplumsal mekan olarak işler. Özellikle sitelerdeki sohbet odalarında, arkadaş arama bağlantılarında yeni kimlikler oluşturularak siber mekana dahil olurlar (Güzel, 2007:191). Bilgisayarlar aracılığıyla network ağı üzerinde çeşitli teknolojik topluluklar yaratılabilmektedir. MSN Messengerlar bu ilişkilerin kurulmasında önemlidir.

MSN Messenger güvenilir, standart özellikteki bilgilerin aktarılmasında sanal bir ortam oluşturmaktadır. Web sitelerine bağlanmada bilgi akışı oluşturan mükemmel bir araçtır. Radyo istasyonlarına bağlanmadan birtakım uygulamaların paylaşımı, dosya aktarımı, görüntülü telefon görüşmeleri, internet ortamlarında oyunlara katılabilme, kullanıcı çevrimiçi ve çevrimdışı üye listesini görebilme ve bilginin uzaktan kontrol edilebilmesinde önemli bir araçtır. Mesajın anında karşı tarafa iletilmesi kullanıcıya avantajlar sağlamaktadır. Hem ses ve görüntü hem de yazı aktarılabilir (Piccard, 2005:104) MSN Messenger'ın kullanıcı kitlesini daha çok sosyal ve arkadaşları ile sürekli bağlantıda olmayı seven gençler oluşturmaktadır. Sosyal, arkadaşları ile sürekli bağlantıda olmaya önem veren, hareket halinde olan gençler MSN Messenger'ı her geçen gün

daha çok tercih etmektedirler. Çünkü bu program onların internet ortamına girmelerine olanak sağlamaktadır.

İnternet birbirine bağlı sonsuz sayıda bilgisayar ağlarından oluştuğu için, büyük bir bilgisayar ağı olarak, kullanıcılara etkileşimci bir iletişim sağlamaktadır. Çünkü kullanıcı taleplerine göre yönlenen bir bilgi akışı içinde toplumsal sınırlamaların aşılmasına olanak sağlamaktadır. Her konumdan kişinin birbiriyle benzer konumdan iletişim kurma kolaylığı sağladığı için toplumsal hiyerarşiyi tehdit eder hale gelmektedir. Çünkü internet teknolojisi üzerinden erişilen sanal dünya, fiziksel dünyanın mekansal ve zamansal sınırlarından bağımsız olarak kurgulanmakta, bu dünyanın ilişkilerini yönlendirmek için kullanıcıların katılımıyla inşa edilmektedir ve sanal bir mekan oluşturmaktadır. Söz konusu sanal mekanın gerçek bir mekan gibi, işleyiş kuralları/normları vardır. Bu alanda isteyen herkes, enformasyon arayabilir, yönlendirebilir, yaratabilir veya kontrol edebilir, eğlenebilir belirli sanal toplulukların üyesi olarak arkadaşlık ya da dayanışma kurabilir. Ancak gerektiğinde internet alanı da kontrol edilebilmektedir.

Kuşkusuz bütün gençleri aynı düzeyde internet kullanma eğilimi içinde düşünmek gerekmektedir. Erişim eşitsizliğinde sınıf, cinsiyet, yerleşim yeri temel faktörler ve internette erişilen içeriğin niteliği, vb. farklılaşmaktadır (Binark, 2007:26-27). Günümüzde küresel kapitalizmin hareketliliği içinde, ülkelerin yeni teknolojilerle olan uyum ve bütünleşme süreçleri birbirinden farklıdır. Gelişmiş dünya ile gelişmekte olan dünya arasında oldukça büyük farklılıklar mevcuttur. Bu teknolojilerin üretim alanları halen dünyanın birkaç yerindedir ve bu alanın endüstrileri halen tam gelişmemiş, yaygınlık kazanmamıştır. Dolayısıyla herke-

sin kolayca kullanabileceği şekilde ucuzlatılmamıştır. Bu durum 'dijital bölünmenin' temel nedenlerinden birisidir. Toplumun bütün alanlarına bu teknolojiler yeterince yayılmamıştır. İnternetin bir çok alanda yerini alması ve giderek gündelik yaşam içinde kullanım zorunluluklarını hissettirmesi, bu yöndeki toplumsal eğilimleri güçlendirmektedir. Ancak internet kullanımı dijital bölünmelerin yanı sıra, bireysel tercihlere göre de değişmektedir.

Toplumun bu teknolojiler üzerinden işlemesi dolayısıyla gündelik yaşam içinde hissettirdiği bireysel kullanım eğilimleri, dijital bölünmelerin yanı sıra, bireysel tercihler temelinde de değişmektedir. Modern yaşam biçimi içinde ortaya çıkan "bilgi boşluğunu" giderebilmek için, bu teknolojileri kullananları ve kullanmayanları Murdock üç kategoriye ayırmaktadır (Selwyn, 2003:101). Bunlar; a.çekirdek-asıl (core) çok fazla teknoloji kullananlar, b.çevresel (peripheral) kullanıcılar ki bunlar kısmen ya da gerek duyduklarında daha seyrek olarak teknoloji kullananlar ve teknolojileri dışlayanlar (excluded) olmak üzere... Toplumsal ve ekonomik eşitsizlikler de bu teknolojileri kullanmama yönünde etkili olmaktadır. Ayrıca; bazılarının da öznel nedenleri teknolojik korkuları (Technophobia) olanlar ile ideolojik olarak karşı olanlar, gündelik yaşamlarında bu teknolojilere karşı olumlu tutum geliştiremeyenlerdir.

Teknoloji kullanan gençler, internet olanaklarıyla birlikte bir tekno dünyanın içinde kendilerini bulmaktadır. Yeniliklere ulaştıracak bu alan, yeni teknolojileriyle de buluşmakta ve yeni teknolojilerin okuryazarlıklarıyla birlikte 'bir toplumsal katılım biçimi' sergilemektedirler. Gerçekte bu katılım, bilgi ve telekomünikasyon teknolojilerinin kurduğu ve küresel kültüre açılan bir yol üze-

rinde gerçekleşmektedir (Paik,2005:2). Bu yeni iletişim ortamında yaratılan kültürde, 'gerçek' ve 'sembolik temsil' arasındaki geçişlikte mevcut toplumsal pratiklerin ötesinde ya da üzerinde bir gerçekliği tanımlamaktadır. Bu iki alanın birbirine değmeyen paralel dünyalar olduğu varsayılmaktadır (Timisi, 2005:89). Gençler her zaman bu alanda daha güçlü olabilmek için, daha yüksek teknolojilere yönelmektedir. Bilgi ve enformasyon teknolojilerinin kendilerine avantajlar sunması nedeniyle, bu alana önem yükleyerek çeşitli biçimlerde zihinlerinde teknolojileri streotipleştirmektedirler. Çünkü bu teknolojiler gençlere, gündelik yaşamlarını daha iyiye götürecek birçok fırsatları yakalama olanaklarını sunmaktadır. Ancak gençlerin sahip olduğu mevcut toplumsal eşitsizlikler, onların farklı kültürel ortamlarla olası bağlantılarını etkilemektedir.

Günümüz Türkiye'sinde gençlik kültürünü belirleyen iki temel toplumsal, ekonomik, dinamik sözkonusudur. Bunlardan ilki orta ve üst sınıf kentlilerin tüketim pratikleri ve bu pratiklerden beslenen toplumsal eşitsizlikler ikincisi alt sınıfların gündelik yaşam içinde geliştirdikleri ve/ya direnme pratikleridir. Süregelen toplumsal ve ekonomik eşitsizlikler gençliğin kendi içinde katmanlara ayrılmasına ve farklı gençlik yaşantılarının sergilenmesine neden olmaktadır (Binark ve Bayraktutan Sütçü; 2007:148).

Gerek eğitim öğretim olanaklarından yararlanma gereksinimleri gereği gerekse yeniliklere açık olmaları dolayısıyla öğrenciler, gündelik yaşamlarında internet olanaklarından yararlanmada toplumun diğer kesimlerine göre daha açık haldedirler. Bu nedenle, birbirleriyle olan ilişki ve etkileşimlerinde, zaman ve mekan sınırlılıklarını aşabilmekte, teknoloji okuryazarlığının olanakları içinde, bilgi teknolojilerini kullanma olanaklarını

yakalayabilmektedirler. Günümüzün dijitalleşmiş toplumsal ağlarına bağlanmak yoluyla, bilgisayar kullananlar ile kullanmayanlar arasında oluşan bir sınır içinde yüz yüze iletişim ve etkileşim olanaklarını da artırmaktadırlar. MSN Messenger yoluyla, gençlerin bu teknolojilerle geliştirdikleri sohbet ilişkileri, onların gündelik yaşamlarında önemli bir yer tutmaktadır. Çünkü bu sosyal etkileşim sürecinde gençler salt sohbet değil, bilgi paylaşımı, posta, vb. amaçlar nedeniyle de söz konusu programı kullanmaktadırlar. Çünkü MSN Messenger kullanımı, geleneksel sohbet etkileşiminden de kullanıcılarına sağladığı bu avantajlardan dolayı üstünlüklere sahiptir.

Geleneksel sohbetin üç temel koşulu vardır (Ertugay,2008). Bunlar, sohbette katılanların aynı fiziksel mekanı paylaşmalarından kaynaklanan yakınlığın olması, önceki bir zaman diliminde kurulmuş tanışıklığın olması, sohbeti anlamlı hale getirecek ortak paylaşım zemininin kurulmasıdır ki bu durum anlaşmayı olanaklı kılacak toplumsal değerlerin, anlamların, sembollerin, kısaca ortak bir dilin bulunmasını gerektirmektedir. Daha önce tanışmışlığın sağladığı ortaklık, daha sonraki kurulacak olası iletişimin sınırları, derinliği ve akışı üzerinde etkili olmaktadır. Ayrıca iletişim doğrudan gerçekleştiği için tarafların aktardığı salt sözlerle değil, beden dili gibi sözsüz iletişim unsurlarının da dikkate alınmasını olanaklı kılabilir. Sohbet ortamları salt gündelik yaşamın gereksinimlerine yanıt vermemekte aynı zamanda gençlerin eğitim süreçleri içinde oluşan paylaşım zeminlerinde de onlara yardımcı olmaktadır. Bu nedenle bir yandan gençlerin bu türlü gereksinimlerine yanıt verirken diğer yandan daha geniş sosyal mekanlarda sosyal iletişim kurmaları yoluyla toplumsal ilişkileri güçlendirmektedir.

İnternet kullanımı günümüzde kentlerin merkezlerinde olduğu kadar, kenar mahallelerine ve kırsal alanlara da yayılmaktadır. Ancak kentin merkezi ve kenar yerleşim halkaları ve kırsal kesimleri arasında kullanım amaçları ve sıklıkları değişebilmektedir.

Gençlerin Gündelik Yaşamında MSN Messenger'in Önemi

Tarihin her döneminde teknolojik gelişmeler gündelik yaşamı etkilemekte, toplumsal ilişkileri yeniden inşa etmektedir. Söz konusu teknolojiler üretim alanlarına getirdiği yeniliklerle insan yaşamını biçimlendirmektedir. Günümüzün tekno dünyası içinde yaşayan gençlerin giderek belirginleşen bir biçimde buldukları toplumsal katmanlara bağlı olmaksızın teknoloji kullandıkları görülmektedir. Yeni teknolojiler ve yeni üretim örgütlenmeleri ile birlikte 'uzamış gençlik' kavramından söz edilebilmektedir.

Birleşmiş Milletler, bu süreci '15-25' yaş arasında öğrenim gören, hayatını kazanmak için çalışmayan, ve ayrı bir konutu bulunmayan kişi" olarak tanımlamaktadır (youthforhab, 2008). Böylelikle uzayan gençlik yıllarında öğrenciler günümüzün bilgi teknolojilerinden daha çok yararlanma eğilimi içindedirler. Özellikle örgün eğitim içinde olan gençler, amaçlarına uygun bilgisayar kullanmayı öğrenme, müzik kaydetmek, çeşitli konuların araştırılması ve değişen dünyayı anlama ve üstesinden gelme çabası içinde yeni teknolojiler gençlik kültürünü yaratmakta ve güncelleyerek yeniden üretmektedir. MSN Messenger söz konusu bilgisayar teknolojilerinin gençlere sunduğu olanaklar içinde olup onların siber dünya içine girmelerine bir kapı açmaktadır.

Gençlerin MSN kullanımı dijital teknolojilerin bireysel kullanma verimliliğini artırmıştır. Böylelikle bir net temelli topluluk oluşumlarının zemini kurmuş olmaktadır. Net

gençliği (Tapscott, 1997:56) MSN yoluyla sanal toplulukların yüz yüze iletişimlerine açılabilir. Bu alan gençler için yeni arayışların ve olası sorunların giderimi açısından cazip gelmektedir. Bu nedenle tekno dünyanın aktif üyesi olabilmek için bilgisayarlar yoluyla yeni ilişkilere açılmaktadır. MSN anında iletişim olanağı sağladığı için bu ilişkilerde vazgeçilmez olmaktadır. Gençlerin birbirleriyle olan etkileşimi, gençlerin gelişimine ve onların çeşitli konularda fikir geliştirme, değerlendirme ve kritize etme konularında kendilerine duygusal destek sağlayacak siber arkadaşlıklarının kurulmasına hizmet etmektedir. Bu arkadaşlıklar MSN kullanımı yoluyla güçlendirilmektedir. Yüz yüze iletişimin yerine geçecek yeni etkileşimler kurabilmektedirler.

İlk öğretim öğrencileri üzerinde yapılan araştırmada MSN en çok kullanılan sohbet programıdır. Sohbet edilen kişiler ise sohbetin geleneksel toplumsal ilişkilerin yaşandığı akraba ve diğer yakınlar değil, arkadaş çevresinden oluşmaktadır (Kert ve Kert, 2008: 28-29). Benzer biçimde internet kafelerin kullanımı ile ilgili yapılan araştırmada, kullanıcıların büyük oranda erkeklerden oluştuğu ve sosyal konuları bakımından değerlendirildiğinde ise öğrencilerden oluştuğu görülmektedir (Taşpınar ve Gümüş, 2005:80). Böylelikle MSN de sohbet ve internet hizmetlerinden yararlanma düzeyinin cinsiyet temelinde farklılaştığı görülmektedir.

MSN sohbet ortamına yabancı kişiler girememektedir. Gençler aniden kendi forum sayfalarına, sohbet odalarına benzer şekilde MSN'e giren yabancılardan hoşlanmamakta ve düşmanca davranmaktadır. Gençler tanımadıkları kişilerin iletişim çağrısına kesinlikle yanıt vermemektedir (Binark ve Bayraktutan Sütçü; 2007:162). Bu programın

kullanıcısına sağladığı görünüm özgürlüğü yoluyla istedikleri anda iletişime açılabilen ya da kendilerini iletişim ortamı dışında tutabilmektedirler. Bu durum yarattığı mekan sınırlarının aşılması kolaylığı ile ilişkileri hem güncellemekte hem de 'yeni toplumsallıklar' ile topluma bağlantı kurmaya olanak sağlamaktadır. Gerçek yaşamın yüz yüze iletişimi zayıf toplumsal ilişki örüntüleri, MSN yoluyla yeniden güçlendirilmekte ve kendi kurdukları, kontrol ettikleri, ilişki düzeyini belirledikleri bir güven ortamına dönüşmektedir. Üstelik bu yazılım kurulan bu etkileşim ortamında, gençlere gerek duyduklarında, kendilerini/kimliklerini, görüntülerini, vb. istedikleri biçimde sunma olanağı da tanınmaktadır.

İnternet kullanımında cinsiyet farklılıkları, araştırmalarda ortaya konmuştur (Tapscott, 1997:56). Cinsiyetle ilgili olarak 1990'lardan itibaren yapılan birçok çalışma da yeni teknolojileri kullanma yoluyla kurulan 'araçsallaşmış iletişimin çeşitli alanlarında', cinsiyet farklılıklarının ortaya çıktığı saptanmıştır (Lüders, 2004:3). Cinsiyete göre kullanılan dil, kurulan iletişimin içeriği değişmiştir. MSN dili konuşma dilinden farklıdır. Kullanılan dil, dönüştürülmüş bir dil olup kurallanmış bir dil değildir.

Gençler, MSN Messenger'ı kendi aralarındaki konuştukları gündelik dilin akışkanlığı içinde kurallı ve kuralsız birçok dil yapılarına, kısaltmalarına olanak tanımaktadır. MSN dilindeki kuralsızlıklar 'yakın sosyal ilişki' kurmanın bir anlatımı olarak da gözükmektedir. Hatta bu kuralsız dil kullanımları 'alternatif bir dil' yaratılmışçasına informal olarak kurallanmaya doğru giden bir sürece girmiştir. Kullanılan kısaltmalar, argo sayılabilecek söylem biçimleri, simgeler, vb. ile yaratılan ortak bir iletişim ortamı gençleri birbirine bağlamaktadır. Eşzamanlı sosyal

etkileşim kurma olanağı sağladığı için zamanında (gecikmesiz) sosyal etkileşim süreçlerine girebilme fırsatı sunmaktadır. İnternet dünyasının yenilikleri ile buldukları toplumsal yapıların buluşmasında aracı bir rol oynamaktadır. Gençler çeşitli konularda tartışabilir, fikir değişimi yapabilir. Hatta çeşitli sanal topluluklardan üyelerle buluşma ve etkileşim sağlayarak üyeliklerin sürdürülmesinde MSN bir iletişim platformu oluşturmaktadır.

Kurulan MSN iletişimi yoluyla gençler 'araçsallaşmış iletişim etkileşimi' içinde sosyal ilişki yolları deneme sürecine dahil olmaktadır. Söz konusu araçsallaşmış iletişimin, bireylere sağladığı avantajları (Raento ve Oulasvirta, 2007:4) şu şekilde sıralamaktadır. a) Zaman ve uzay yakınlığının üretilmesi olanaklı hale gelir. Böylece diğer insanlarla olan aktiviteler, eylemler, yakınlık ve yeni ilişki zeminlerinin oluşması için yararlı fikirlerin açığa çıkmasına zemin oluşturmaktadır. Bu iletişim oluşmadığı zaman iletişime katılanların algıladığı fikirler üzerinden yüz yüze görüşmelerle fırsatları yakalamaları gerekmektedir. Söz konusu fikirler, iletişimi kuran kişiye kendi dışındaki ötekilerin gelecekte olası eylem biçimlerini dikkate almalarına ve bu bağlamda kendisini planlamasına yardım etmektedir.

b) Mobil iletişim iyi bir etkileşim için fikirlerin ve ifadelerin dışavurumunda bir ortam yaratır. Özellikle okul arkadaşlık gruplarında tartışma, sohbet ve fikirlerin oluşması için özgürce sergilenen fikirlerin elde edilmesine olanak sağlar.

c) Söz konusu fikirler, insan olmanın temel gerekleri olarak, uzaktaki kişilerle de yakınlık, arkadaşlık için nasıl ve ne şekilde ilişki kurulacağına ilişkin bir ortam sağlar. Etkileşim sürecinde serbest bir biçimde yazılan

yazıların/ifadelerin kişinin kendi dışavurumlarını daha fazla kontrol etmesine kolaylık sağlar.

Böylelikle gençler bu teknolojileri kullanarak gündelik yaşamın aktiviteleri içine daha çok katılabilmekte ve gündelik ilişkilerini yönetebilmektedir. Ev ödevleri hakkında arkadaşlarıyla olan ilişkilerini düzenlemede, toplantı organize etmede çoklu ortam dosyalarını ve dokümanlarını paylaşma gibi konularda bu ortamlardan yararlanmaktadırlar. Bu etkinliklerinin hepsi sadece ekran ilişkileri ile sınırlı kalmayıp, bunlar üzerinden ekranın dışında kalan gündelik yaşamlarındaki 'kendi toplumsallıklarını' yeniden inşa etmektedirler. Daha da önemlisi, sosyal ilişkilerin ve duyguların, tutumların, değerlerin kültürel kullanım biçimi olarak yaşamı düzenlemektedir. Günümüzün yeni medya döneminde anlamın yeniden sunumunda yeni semiotik oluşumların ortaya çıktığı görülmektedir (Carmen ve Lee, 2007:225). Örneğin; ekran olanakları kullanıcılara imaj, ses, görüntü ve çeşitli oluşumlar kullanma olanağı sağlamaktadır. Bu şekilde gençler standartlaşmış, simgeleşmiş yeni anlam kurma olanaklarını elde etmiş olmaktadır. Bu anlamların geçiş trafiği içinde yeni ifade olanakları yaratılmış olmakta ve kullanıcılar tarafından benimsenmektedir. Böylelikle yeni teknolojiler bir yandan insanları teknolojik determinizm içine iterken, diğer yandan yeni tekno anlamların sosyal gereksinimleri karşılamaları sağlanmış olmaktadır. İnternet, MSN kullanıcılarına boş zamanlarını nasıl değerlendireceklerini, nasıl çalışacaklarını, nasıl iletişim kuracakları konularında değişim yaratmalarına imkan tanımaktadır. Ancak gündelik yaşam ritmini bu olanaklarla iç içe geçmesini sağlamaktadır. Okulda, işte, üniversite de vb. yaşamın her alanında bu değişim söz konusu olmaktadır. Çünkü değişik amaçlar için kullanılabilir-

tedir. İnternetin etkilerinin analizi, sosyal kapitalin standart göstergelerini kullanarak elde edilen faydaların ölçümlenemez bir topluluk etkileşimlerinin yeni biçimlerinin kurulmasına katkı sağlamaktadır. Kullanıcılar, anında mesajlaşma yoluyla, oyun oynayabilmekte, haber gruplarının kendi içinde ve dışında kısa mesajların değişimi yoluyla etkileşim kurabilmektedirler (Wellman v.d., 2002:4).

Bu etkileşim ortamında bilgisayar aracılığı ile iletişim kurulduğu için, kişilerin ne hakkında, ne zaman mesajlaşma ve bilgi edinmeleri üzerinde daha fazla kontrol edilmesini engellemektedir. Böylelikle insanların ihtiyaçları tercihlerine göre biçimlenen etkileşimlere olanak sağlayarak bir kişilik kazandırma söz konusu olmaktadır (8).

AMAÇ VE YÖNTEM

Araştırmamız İzmir ilinde gelir düzeyi farklı 3 bölgede rastgele seçilen internet kafelerden MSN kullanan gençler üzerinde gerçekleştirilen bir 'amaçlı örnekleme' üzerinde çalışılmıştır. Alsancak, Gaziemir ve Çamdibi semtlerinden eşit sayıda gençlerin örnekleme girmesi sağlanmaya çalışılmıştır. Toplam 150 genç üzerinde uygulanan anket tekniği yoluyla veriler elde edilmiştir.

Araştırmanın bağımsız değişkenleri eğitim, cinsiyet ve yerleşim yeri olarak belirlenmiş, bağımlı değişkenler ise, MSN yoluyla iletişim kurulan sosyal ilişkiler, MSN kullanma sıklığı, MSN Messenger programını nereden kullandıkları, yazışma türleri ve içerikleri, MSN Messenger'in gündelik yaşamdaki yeri olarak tespit edilmiştir.

Çalışmanın amacı, gençlerin bilgi teknolojilerini kullanma hususunda rağbet ettikleri MSN Messenger programının, gençlerin sosyal yaşamlarındaki öneminin ortaya çık-

rılmasıdır. Çünkü birçok yönlerden yeniliklere açık olan gençlerin özellikle bu programı tercih etme nedenlerini ortaya çıkarılması, gençlerin sosyal sorunlarının anlaşılması açısından önemli gözükmektedir.

Elde edilen sayısal veriler SPSS istatistik paketi kullanılarak test edilmiştir. Bağımlı değişkenler frekans dağılımları ile analiz edilirken, aynı zamanda eğitim, cinsiyet ve yerleşim yeri bağımsız değişkenleri ile MSN Messenger kullanımı yoluyla kurulan ilişkiler λ^2 analizi istatistik tekniği ile değerlendirilmiştir.

Bu çalışma ile gençlerin gündelik hayattaki iletişim biçimleri, MSN Messenger'ı kullanma gereksinimleri, MSN Messenger'ı kullanımı yoluyla gündelik yaşamdaki geliştirdikleri iletişim ve ilişki biçimleri ve onların gündelik hayatlarındaki yeri ve öneminin ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Bunun için gençlerin demografik özellikleri dikkate alınarak bağımsız değişken olarak belirlenmiş, bunlara göre değişen, MSN yoluyla iletişim kurulan kişi ve gruplar, kullanım sıklığı, yeri ve kullanma nedenleri, konuşma dili üzerindeki etkisi yorumlanmaya çalışılmıştır.

Araştırmanın Hipotezi

H₀: MSN gençlerin bilgi teknolojilerini kullanma olanakları içinde vazgeçemedikleri bir iletişim biçimidir. Ancak MSN Messenger kullanımı gençlerin demografik özelliklerinden bağımsız olarak gündelik yaşamlarına girmiştir. Dolayısı ile MSN Messenger kullanımı ile gençlerin demografik özellikleri arasında ilişki yoktur.

H₁: MSN gençlerin bilgi teknolojilerini kullanma olanakları içinde vazgeçemedikleri bir iletişim biçimidir. Ancak MSN Messenger kullanımı gençlerin demografik özelliklerinden bağımsız olarak gündelik yaşamlarına

girmiştir. Dolayısı ile MSN Messenger kullanımı ile gençlerin demografik özellikleri arasında ilişki vardır.

BULGULAR

Gençlerin Sosyo-Demografik Özellikleri

Çalışmada; uygulama salt gençler '12-22' yaş gençleri üzerinde uygulandığı için yaş faktörü değerlendirme dışı tutulmuştur. Onun yerine gençlerin öğrenim gördüğü okula göre eğitim durumlarının etkisi araştırılmıştır. Bilgisayar okuryazarlığının belli bir yaş ve birikim gerektirmesi nedeniyle ilköğretimin birinci evresi değerlendirme dışı tutulmuştur. Araştırmaya katılan gençlerin eğitim durumlarına göre seçimi ilköğretim ikinci evre, lise ve üniversite eğitiminde olma kriterine göre yapılmıştır.

Eğitim Durumu: Gelir düzeyi farklı 3 bölgede rastgele olarak seçilen MSN kullanan gençlerin %16'sı ilköğretim, %48'i lise, %36.0'sının üniversite öğrencisi olduğu saptanmıştır.

Yaş: Görüşülen gençlerin % 26.7'si '12-15', %42'si '16-19', %31.3'ü '20-24' yaş aralığındadır. Bu durumda çoğunluğu lise öğrencileri oluşturmaktadır.

Yerleşim Yeri: Araştırma üç yerleşim yerinde gerçekleştirilmiştir. Yerleşim yerleri kent sosyo-ekonomik düzeyi olarak gelişmişlik düzeyine göre tespit edilmiştir. Alsancak, gelişmiş kent merkezi olarak, Gaziemir daha az gelişmiş ve Çamdibi ise gelişmemiş yerleşim alanı olarak seçilmiştir. Deneklerin %33.3'ü Çamdibi, %34'ü Alsancak ve %32.7'si Gaziemir ilçelerinde ikamet etmektedirler.

Cinsiyet: Yapılan çalışmanın %52.7'si kız, %47.3'ü erkek üzerinde uygulanmıştır. Bu dağılımda kızların ağırlıklı gözükmemesinin nedenleri içinde onların görüşmeye katılım göstermedeki duyarlılıkları etkili olmuştur.

Yerleşim Yerine Göre MSN Kullanımı

Günümüz toplumunda yeni iletişim teknolojileri aracılığıyla iletişim hızlı, ucuz, eğlenceli bir hale gelmiştir. Bu iletişim araçlarından birisi olan MSN'de yaşamımızda önemli ölçüde yer tutmaktadır. MSN'in önemli bir iletişim aracı olması yerleşim yerine göre anlamlılık sağlamıştır ($p=0.03$). Çamdibi (%70), Alsancak (%45.2) ve Gazimir (%57.2) bölgelerinde MSN kullanımı yüz yüze iletişim olmadığı durumlarda devreye girdiği ve görsellikte olduğu için önemli bir iletişim aracı olarak değerlendirilmiştir (Tablo 1, s.:74).

Yerleşim yerine göre internetin kullanım yeri arasında anlamlı bir ilişki görünmektedir ($p=0.012 < p=0.05$). Gençler en yoğun (%74) olarak Çamdibi bölgesinde internet kafe'den girerken, en az da Alsancak bölgesindedir (%41.2). Bu durum Çamdibi bölgesindeki sosyo-ekonomik koşullar nedeniyle ev, işyeri ve okul olanakları içinde internet olmadığından internet kafe tercih edildiği düşünülebilir. Alsancak ve Gazimir bölgelerindeki internete evden girme oranları birbirine eşittir (%49) (Tablo: 2, s.:74).

Gençler MSN kullanma yoluyla kurdukları ilişkiler onların gündelik yaşamlarının bir parçası haline gelmekte ve diğer sosyal ilişkilerin yerine geçerek onlarda bir bağımlılık yaratabilmektedir. Hatta MSN kullanım gereksinimi nedeniyle diğer sosyal ilişkilerini erteleyebilmekte ya da onların yerine tercih edebilmektedirler. Zaman, para, dersleri ve arkadaşlarıyla görüşme yerine geçebilmektedir. Bu durum yerleşim yerine göre anlamlı bir farklılık göstermektedir ($p=0.001 < p=0.05$). Çamdibi bölgesi birinci sırada (%74) zamandan, tasarruf ederken, Alsancak bölgesi ikinci sırada (%47) yer almaktadır. Gazimir bölgesi ise diğer bölgelerden farklı olarak ilk olarak paradan

(%32.7) ve daha sonra derslerinden (%28.6) fedakarlık yapabileceklerini ifade etmişlerdir (Tablo:3, s.:74).

Yerleşim yerine göre MSN kullanım sıklığı arasında anlamlı bir ilişki görülmektedir ($p=0.012 < p=0.05$). Genel dağılıma bakıldığında en yoğun MSN kullanan gençlerin Alsancak'ta olduğu dikkati çekmektedir (%66.7). Bu gençler her fırsat bulduklarında MSN'e girme eğilimi içindedirler. En düşük (%20) girme eğiliminde olanlar Çamdibi bölgesindeki gençlerdir (Tablo:4, s.:75).

Yerleşim yerine göre internette ne tür yazışmalar yaptıkları arasında anlamlı bir ilişki görünmektedir ($p=0.03 < p=0.05$). Gençler en yoğun (%92) olarak Çamdibi bölgesinde gündelik yaşamda ortaya çıkan çeşitli gereksinimleri (sohbet vb.) üzerinde konuşurken, Gazimir bölgesi (%20.4) en çok cinsellik üzerinde, Alsancak bölgesindeki gençlerde en çok siyaset vb. toplumsal olaylar üzerinde konuştuklarını belirtmişler (Tablo: 5, s.:75). Gazimir ve Alsancak bölgesindeki gençler ise çeşitli konularda fikir alışverişlerinin kendi deyişleriyle beyin fırtınası yaptıkları görülmektedir.

Öğrencilerin yerleşim yerine göre MSN yoluyla ilişki kurdukları kişiler değişmekte ve anlamlı bir farklılık gözlenmektedir ($p=0.0 < p=0.05$). Çamdibi (%100) ve Alsancak'ta (%56.9) gençlerin MSN kullanmak yoluyla en çok okul arkadaşlarıyla görüşmektedirler. Gazimir'den gençler ise daha çok yabancılarla MSN 'de konuştuklarını belirtmişler (%53.1) (Tablo: 6, s.:75). Bu durum rastlantısal olabilmektedir. Çünkü MSN programı olanaklarını yurtdışı olduğu kadar yurt içinde de sosyal ilişkileri güçlendirdiği bilinmektedir.

MSN kullanma yoluyla açıldıkları internet ortamında zaman zaman tanımadıkları insanlarla görüşme içine girmektedirler. Bu durum onları yeni sosyal ilişkileri açmakta hem de gündelik yaşamın rutinleri içinde yüz yüze iletişimin yaptırımlarından ve yükümlülüklerinden kurtarmaktadır. Tanınmadıkları insanlarla kurdukları görüşme sıklığı yerleşim yerine göre değişmektedir ($p=0.0<p=0.05$). Gaziemir bölgesindeki kullanım yaklaşık olarak eşit düzeyde iken Çamdibi (%82) ve Alsancak (%51) bölgesinde zaman zaman kullanımın ön plana çıktığı görülmektedir (Tablo: 7, s.:76).

MSN yoluyla kız ve erkek arkadaş edinme durumu yerleşim yerine göre farklılaşmaktadır ($p=0.0<p=0.05$). MSN gençlere yeni arkadaş bulma, var olan sosyal ilişkilerin ötesine uzanabilme ve toplumsal denetimin kırılması yönünde olanak sağlamaktadır. Gençler toplumumuzun cinsiyet ayrımlarının getirdiği sınırlamaları bu yolla kısmen azaltabilmektedirler. Çamdibi'nden gençlerin büyük çoğunluğu MSN yoluyla kız/erkek arkadaşı kurmadıklarını belirtmişlerdir (%58). Alsancak bölgesinden gençlerin büyük çoğunluğu (%39.2 belki,%11.8'i de kesinlikle bulunabilir) bu yolla arkadaş bulmanın mümkün olduğunu belirtmektedir. Gaziemir'de Alsancak'la benzerlik içindedir (%49 belki ,%18.4'de kesinlikle bulunabilir) (Tablo: 8, s.:76).

Günümüzün sosyal ilişkileri yeni teknolojilerin sağladığı olanaklarla zaman ve mekan sınırlarını zorlamaktadır. Yüz yüze iletişimin gerektirdiği fiziksel yakınlık bu teknolojilerle aşılabilmektedir. MSN bazı durumlarda yüz yüze iletişimin yerine geçebilmekte yada destekler mahiyetinde işlevini sürdürebilmektedir. Ancak yine de bu araştırma da MSN kullanımı yüz yüze iletişimin yerini tutmadığı geleneksel ilişki kalıplarının daha

belirleyici olduğu görülmektedir. Çalışmada, bu durum doğrulanmıştır. Yerleşim yerine göre MSN'nin yüz yüze iletişim kurmanın yerini alması arasında anlamlı bir farklılık vardır ($p=0.04<p=0.05$). Çamdibi bölgesinden denekler kısmen tutabileceği yönünde bilgi verirken Gaziemir (%48), Alsancak (%52.9), MSN'nin hiçbir zaman yüz yüze iletişimin yerini tutmayacağı kanaati belirgindir. Ancak zaman zaman yerini tutabileceği yönünde Gaziemir (%22.4) ve Alsancak (%29.4) birbirine yakındır (Tablo:9, s.:76).

Yeni teknolojilerin yaşamımıza girmesiyle görüntü ve ses teknolojisinin kullanımı MSN iletişimini daha çok kullanılır hale getirmiştir. Görüntü ve ses teknolojisinin kullanılmasıyla gençler aralarındaki iletişimi daha eğlenceli hale getirebilmektedir. Yerleşim yerine göre gençlerin MSN'de ses ve görüntü araçlarından yararlanması farklılık göstermektedir ($p=0.004<p=0.05$). Buna göre, Çamdibi (%52 zaman zaman, %28 hiçbir zaman), Alsancak (%51 zaman zaman, %23.5 sık sık), Gaziemir (%67.3 zaman zaman) yerleşim yerlerindeki gençlerin çoğunluğunun zaman zaman ve sık sık görüntü ve ses teknolojilerinden yararlandığı görülmektedir (Tablo: 10, s.:77).

Yerleşim yerine göre MSN'de kullanılan dil gerçek konuşma dilini etkilemektedir ($p=0.014<p=0.05$). MSN'de kullanılan dilin gündelik yaşamda da kullanımı, farklı yerleşim yerlerinde 'zaman zaman kullanma eğilimlerinin' birbirine yakın oranlarda dağılım içinde görülmektedir (Tablo: 11, s.:77). Dil MSN yazışma biçimine göre kısaltılmakta ve değiştirilmektedir.

Yerleşim yerine göre yapılan istatistik analizlerde MSN'nin gündelik hayattaki yeri ve önemi değişmemektedir. Tüm öğrenciler zaman zaman gerek olduğunda internetin

çok kullanıldığını ve iletişimi kolaylaştırdığını belirtmişlerdir. MSN kullanımının yerleşim yeri ile MSN'i kullanım ortamı, MSN'de kurulan ilişkiler, sohbetin gündelik yaşamdaki yeri, MSN dilinin gündelik yaşama taşınması, MSN'de konuşulan kişiler, MSN kullanımının yarattığı duygusal hisler arasında yerleşim yerine göre farklılık gözlenmemektedir.

Yaşa Göre MSN Kullanımı

Yaş bağımsız değişken olarak MSN kullanımında ve araştırmanın yürütüldüğü diğer alanlarda (önemi, kullanım sıklığı, önceliği, ortamı,vb.) etkili olmadığı görülmektedir. Diğer deyişle; yaş ile MSN kullanımı ve sağladığı olanaklarından yararlanma düzeyi istatistiksel olarak anlamlı değildir. Bu nedenle yaşa göre bağımlı değişkenler tek tek incelenmemiştir.

Gençlerin teknoloji kullanımında yaş önemli bir yere sahiptir. Yaşa göre konuşma dilinin MSN dili tarafından bozulup tahrip edilmesi arasında anlamlı bir ilişki gözlenmektedir ($p=0.04 < p=0.05$). '12-15' ve '16-19' yaş aralığındaki gençlerin yaklaşık birbirine eşit dağılımda zaman zaman MSN'de kullandıkları terimleri gündelik yaşamlarında kullandıklarını ifade ettikleri görülmektedir. '20-24' yaş aralığındaki gençlerde ise hiçbir zaman kullanmayanlar (%8.5) ile her zaman kullananların (%10.6) oranlarının birbirine yakın olduğu görülmektedir (Tablo: 12, s.:77). Burada görüldüğü gibi; gençlerin yaşları ilerlediğinde MSN'de kullanılan kısaltmaların gündelik dilde de kullanılmayı tercih etmedikleri görülmektedir.

MSN'de gençlerin yaşa göre çoklukla konuşulan kişilerin farklılaştığı görülmektedir ($p=0.006$). '12-15' (%70) yaş ve '16-19' (%77.7) yaş aralığındaki gençler daha çok okul arkadaşlarıyla konuşurken, '20-24'

yaşlarındaki gençler, okul arkadaşları (%46.8) ve yüz yüze iletişim kurmadıkları (%42.5) kişilerle de görüştikleri dikkati çekmektedir (Tablo: 13, s.:78). Bu durum gençlerin giderek bilgisayar okuryazarlığı konusunda beceri kazanmaları ve bilgisayarlar üzerinden iletişim kurma alışkanlığının yıllar içinde geliştiğinin göstergesidir.

Gençler, MSN yoluyla kız/erkek yakın arkadaşlığını gerçekleştirebileceği kanaati yaşa göre değişmektedir ($p=0.04$). '12-15' yaş aralığındaki gençlerin çoğu (%50) MSN yoluyla kız/erkek arkadaşın kısmen bulunabileceğini, kalan bir kısmı da (%37.5) kesinlikle bulunamayacağını düşünmektedir. '16-19' yaş aralığındaki gençlerin çoğu (%31.8) bu yolla arkadaşlığın kurulamayacağını ifade ederlerken, buna yakın bir orandaki (%25.4), gençlerde bu konunun hiç güvenilir bir yol olmadığını, önemli bir oranda (%23.8) gençlerde belki ifadesi ile bazen bu yolun denebileceğini ancak (%19) oranındaki gençlerde bulunabileceğini belirtmişlerdir. Oysa yaş aralığı yükseldikçe bu konuda MSN'e güvenilirlik artmaktadır. Örneğin; '20-24' yaş aralığındaki gençlerin önemli bir kısmı (%38.3), bu yolun da geçerli olabileceğini benimsemektedirler (Tablo: 14, s.:78).

Eğitim Düzeyine Göre Gençlerde MSN Kullanımı

Eğitim düzeyi, bağımsız değişken olarak MSN kullanımını etkilememektedir. Aynı zamanda MSN'in sağladığı diğer olanaklardan yararlanma durumu ile eğitim arasında da anlamlı bir ilişki saptanmamıştır. Bu nedenle eğitim göre bağımlı değişkenler tek tek incelenmemiştir.

Gençlerin eğitim düzeyi yükseldikçe MSN kullanımı da artmaktadır. Ancak bulunduğu ortamdan internet olanaklarına ulaşamama durumu kullanım sıklığını da etkilemekte-

dir. Eğitimle ile MSN'i kullandıkları yer bakımından anlamlı bir farklılık görülmektedir ($p=0.019 < p=0.05$). Eğitim düzeyi yükseldikçe MSN'in daha çok evdeki bilgisayarlardan kullanıldığı görülmektedir. Bu durum bilgisayara sahip olma ile doğrudan ilişkilidir. İlköğretimdeki okuyan çocukların çoğu (%62.5) internet kafelerden MSN'i kullanırken, bir kısmı da (%37.5) evden MSN'i kullanmaktadır. Lisede eğitim gören gençlerde de durum benzer şekildedir. İnternet kafelerden girme oranı (%61.1) ve evden girme oranı (%26.4) ilköğretim çağındaki gençlere göre düşüktür. Çünkü lise çağındaki gençlerdeki dağılımda okul, iş ve diğer kullanım alanlarına da az da olsa yer verilmektedir. Fakat üniversitede okuyan gençlerde evde kullanım (%57.4) daha yüksek düzeydedir. İkinci sırada ise internet kafede kullanım (%37) yer almaktadır (Tablo: 15 s.:78).

Eğitim durumlarına göre gençlerin MSN'de konuşulan konunun ertesi gün gündemine taşınması arasında anlamlı farklılık gözlenmektedir ($p=0.016 < p=0.05$). İlköğretim çağındaki gençler MSN'i ertesi gün gündemine taşımak konusunda yaklaşık eşit dağılım göstermektedir. Lise öğreniminde (%40.3), üniversite gençliğinde ise bu oran (%63) daha yoğun olarak kendi gündemleri içinde MSN'e yer vermektedirler (Tablo: 16, s.:79).

Daha önce de belirtildiği gibi MSN dili konuşma dilini bozmaktadır ($p=0.002 < p=0.05$). Bu durumun daha çok lise öğrencilerinde belirginleştiği görülmektedir. İlköğretim (%41.7), lise (%51.4) ve üniversite (%44.4) 'de olan gençler kendi içlerinde zaman zaman gündelik yaşamlarında MSN terimlerini kullanmaktadır. Ayrıca ilköğretim çağındaki çocuklar, sık sık (%33.3) bu terimleri gündelik yaşamlarına taşırken, üniversite çağında-

ki gençler hiçbir zaman (%42.6) taşımadıklarını belirtmişlerdir (Tablo: 17, s.:79).

Gençler MSN'de çoklukla konuştukları kişiler, eğitim seviyelerine göre farklılaşmaktadır ($p=0.03 < p=0.05$). Eğitim seviyesine göre kurulan sosyal ilişkiler değiştiğinden öğrenciler, yaş kategorileri yükseldikçe okul çevrelerinden okul dışı çevreye doğru MSN yoluyla iletişim kurmaya eğilim gösterdikleri anlaşılmaktadır. Bu durum eğitim seviyelerine göre, ilköğretim (%79.2), lise (%73.6) ve üniversitede (%50) okul çevresiyle sürdürülen iletişim, üniversitede azalmakta ve tanımadıkları kişilere (%40.7) doğru eğilim göstermektedir (Tablo: 18, s.:79).

Modern toplum daha çok sayıda insanı bir araya getirirken aynı anda birbirinden bağımsız ve farklı yönelimler içine de itmiştir. İletişim olanaklarının üzerinde kurulan toplumsal ilişkiler onları geleneksel toplumun ilişki bağlamının dışına taşımaktadır. Bu olanaklar grupsal oluşumlardaki gevşek etkileşim süreçlerini beslemekte ancak yalnızlığın farklı boyutlarında insanlar kendini hissetmekten kaçamamaktadır. Eğitim durumunun bu algıyı farklılaştığı görülmektedir. Bu nedenle eğitim durumuna göre MSN kullanımının algılanan duyumu değişmektedir ($p=0.025 < p=0.05$). İlköğretimde okuyan çocuklar MSN'i eğlence amaçlı kullanırken (%66.6), lisede eğitim alan gençlerin çoğu eğlenceli (%70.8) bulurken, sıradan bir program gibi kullananlarda (%22.2) gözlenmektedir. Üniversitedeki gençler, diğer eğitim gruplarından daha fazla (%79.6) MSN'i eğlendikleri için kullandıklarını ifade etmişlerdir (Tablo: 19, s.:79).

TARTIŞMA VE SONUÇ

Bilgisayar teknolojilerinin kullanımının giderek artmasıyla, insanlar arasında salt makinelerin kurduğu bir iletişim alanı değil,

geleneksel olanın dışında yeni bir toplumsal etkileşim ortamı da yaratılmış olmaktadır. MSN programı, bu alanın temel bileşenlerinden biridir. İletişime katılanlara süreci kontrol etme yetkisi ve anında iletişim kolaylığı sağlamasına rağmen, daha çok sohbet için kullanılan bir programdır. Programın diğer olanakları kullanılmamaktadır. Bu nedenle gündelik yaşamda tercih edilen bir iletişim alanı olmaktadır. Bu programın en yoğun kullanıcısı olan gençler, giderek azalan yüz yüze iletişimlerini, MSN'in kurduğu yeni ilişki mekanı ile desteklemekte ve güçlendirmektedir. Program kendilerine çevrimiçi/dışı olabilme, görünümde olup/olmama, ilişkiyi kimlerle kuracağına ve nasıl kontrol edeceğine kendi kendine karar verebilme, vb. fırsatlar sunduğu için, yüz yüze iletişimin toplumsal ve mekansal sınırlılıklarının aşılabilmesinde olanaklar sağlamaktadır. Bu nedenle, serbest ve serbest olduğu kadar da yakın ve anında iletişim kurma kolaylığıyla gerçekleşen MSN iletişimi, gençlerin toplumsal etkileşim sınırlarına esneklik ve ilişki etkileşim özgürlüğü kazandırmaktadır.

Yerleşim yerinin sunduğu internet olanakları ve sosyo-ekonomik farklılıkların yarattığı gereksinimlerin değişimi nedeniyle, MSN iletişimdeki beklentileri de etkilemektedir. Buna göre söz konusu program, kullanım oranları ve biçimlerini de değiştirmektedir. Alt ve orta sosyo-ekonomik yerleşim bölgelerinde MSN'e yönelim görece daha yüksektir. Üç yerleşim yerinde de benzer toplumsal gereksinimlerle bu iletişim ortamına yaklaşım söz konusu ise de asıl nedenler farklılaşmaktadır. Alt (Çamdibi) ve orta (Gaziemir) sosyo-ekonomik düzeydeki yerleşim bölgesinden gençler, geleneksel toplumsal kontrol mekanizmalarının sınırlarını bu yolla aşabildikleri için, MSN de daha çok zaman harcamanın anlamlılığı üzerinde

birleşmektedir. Sosyo-ekonomik düzeyi yüksek yerleşim yerinin (Alsancak) gençleri de zaman konusunda benzer eğilim göstermeler de gerekçeleri toplumsal kültürel bakımdan 'yeni ve özel (mahrem) olabilecek' ilişki zemininin yaratılması olmaktadır. Orta sosyo-ekonomik düzeyden (Gaziemir) gençler ise maddi olanaklarından ve eğitim zamanlarından fedakârlık ederek MSN'e yönelindiklerini belirtmişlerdir. Üç yerleşim yerinde de vazgeçilmez bir iletişim alanıdır. Bu nedenle gençler uygun oldukları her zaman bu iletişim ortamında kalmayı, dostlukları, arkadaşlıkları ve dayanışmaları güncelleyerek pekiştirmektedirler.

Gençler genel olarak her fırsat bulduklarında MSN'e girme eğilimindedirler. Ancak evinde bilgisayarı olmayanlar Çamdibi bölgesinde daha yoğun olmak üzere, internet kafeleri kullanılmaktadır. MSN kullanım sıklığının Alsancak bölgesinde daha yüksek olduğu görülmektedir. Bu durum bilgisayar okuryazarlığının yüksek, bilgisayar ile internet olanaklarına sahip olmaktan ve kurulan toplumsal ilişkilerde mekanın sınırlılıklarını aşma eğiliminin yüksek olmasından kaynaklanabilmektedir.

MSN'de iletilen mesajların içeriğinin de yerleşim yerine bağlı olarak değiştiği görülmektedir. Gaziemir bölgesinde toplumda tabu sayılan cinsellik konularının MSN iletişim ortamında ifade edilebilir hale gelirken, üst sosyo-ekonomik düzeydeki (Alsancak) yerleşim yerinde, deneklerin siyaset, çeşitli kültürel konuların, toplumsal olayların üzerinde konuşulup paylaşıldığı görülmektedir.

Araştırma bölgelerine göre deneklerin tanımadıkları insanlarla konuşma sıklığı, değişmektedir. Gençler MSN yoluyla tanımadıkları kişilerle iletişim kurma konusunda, alt ve üst sosyo-ekonomik düzeydeki yerleşim

yerlerinde tanımadıkları yeni kişilere kapalı-
lık eğiliminin yüksek olduğu görülmektedir.
Görece orta düzeydeki yerleşim yerinde
daha yüksektir. Bu durum alt sosyo-
ekonomik düzeyde olanların kent ortamının
riskleri karşısında hissettikleri güvensizlikleri,
üst sosyo-ekonomik düzeyde olanlar için
ise gündelik yaşamlarındaki çoklu toplumsal
ortamlara katılımında ortaya çıkan seçicilik
nedeni ile oluşmaktadır.

'Boy/girl friend' gibi özel arkadaş edinme ve
ilişisini sürdürme konusunda gençlere
MSN, iyi bir yol olarak gözükmemektedir. An-
cak Çamdibi'ndeki gençler bu konuda
MSN'in yararlı olamayacağı görüşündedir-
ler. Bu durum evlilik kurumunun bu bölge-
de geleneksel ilişki formatında sürdürüldü-
ğünün göstergesidir. MSN ortamı kişiyi ve
ait olduğu toplumsal özellikleri tanımada
yeterli verileri sunabileceği inancının düşük
olmasına dayandırılabilir. Zaten bu gruptaki
gençlerin bir kısmı MSN'in hiçbir zaman yüz
yüze iletişimin yerine geçmeyeceğini ifade
etmektedirler. Buna karşın Alsancak ve
Gazimir bölgelerindeki gençler, yukarıda
da belirtildiği gibi, MSN'i çok kullanmalarına
karşın, hiçbir zaman yüz yüze iletişimin
yerini tutmayacağı görüşünü benimsemek-
tedirler. Bilgisayar okuryazarlığındaki farklı-
laşmalardan dolayı, diğer görüntü ve ses
teknolojilerinde de olduğu gibi, Çamdibi
bölgesinden de gençlerin, yeterince
MSN'den yararlanamadıkları ve gündelik
yaşamlarının merkezine alamadıkları gö-
rülmemektedir.

Gündelik yaşamda kullanılan dil ile MSN
'deki dil kullanımının birbirine yakın olması
durumu, göreceli olarak üst sosyo-ekonomik
düzeydeki yerleşim yerinde öne çıkmakta-
dır. Dildeki yozlaşmalara bu yerleşim ala-
nından gençlerin daha çok katılım gösterdik-
leri ileri sürülebilir. Yaş aralıkları yükseldik-

çe bu yöndeki eğilimlerinde arttığı görülmektedir.

Yaş aralığı yükseldikçe MSN'de konuşulan
kişilerin uzak mesafelere kaydığı hatta ta-
nınmaya kişilere doğru bir değişim olduğu
gözlenmektedir. Benzer şekilde yaş aralıkları
yükseldikçe MSN kullanımı yoluyla
'boy/girl friend' gibi özel arkadaş edinme ve
ilişisini sürdürme eğilimi de artmaktadır.

Evinde bilgisayar ve internet kullanma du-
rumu temel alındığında, eğitim düzeyi ile
bilgisayar sahibi olma arasında da bir para-
lellik kurulabilmektedir. Bu durum MSN
yoluyla kurulan iletişim olanaklarına da
yansımaktadır. Eğitim düzeyi arttıkça MSN
ve yüz yüze iletişim yoluyla kurulan etkile-
şimler arasındaki farklılık azalmaktadır.
Hatta gençler bu yolla yüz yüze iletişimlerini
pekiştirmekte ve sosyal ilişkilerini güncelle-
mektedirler. İlköğretim ve ortaöğretim gen-
leri MSN ortamında kullandıkları dili ve
konuşma içeriğini sıklıkla gündelik yaşamlarına
taşırken, üniversite gençliği MSN
dilini kullanmadan gündelik ilişkilerini sür-
dürmektedirler. Eğitime göre gençlerin
MSN'deki konuşulan kişiler yaş aralığı veya
eğitim düzeyi yükseldikçe, okul arkadaşla-
rıyla olduğu kadar, tanımadıkları kişilere
yöneldikleri görülmektedir.

MSN programı, gençler için bilgisayar okur-
yazarlığının bir gereği olarak ortaya çıkmak-
tadır. Kuşkusuz farklı yerleşim yerlerinden
gençler farklı toplumsal ilişki kalıplarının
olanaklı kıldığı ölçüde MSN'e yönelim biçimi
ve kurulan iletişimin içeriği de değişmektedir.
Gençlerin toplumsal özellikleri internet
olanaklarında olduğu gibi MSN
kullanmada da etkili olduğu ve önemli bir
iletişim alanı olarak gündelik yaşamlarının
ayrılmaz bir parçası haline geldiği görülmektedir.

KAYNAKLAR

- Binark, M.(2007). Yeni Medya Çalışmalarında Yeni Sorunlar ve Yöntem Sorunu. Mutlu Binark (Edited by). *Yeni Medya Çalışmaları* (21-44). Ankara: Dipnot Yayınları.
- Binark, M. & Bayraktutan Sütçü, G. (2007). Teknogünlüklerdeki Çok(lu) Sessiz Yaşamlar: Yeni Medyanın Sessiz Enstrümanları –Yeni Orta Sınıf Gençlik. Mutlu Binark (Edited by). *Yeni Medya Çalışmaları* (147-176). Ankara: Dipnot Yayınları.
- Carmen, K. & Lee M. (2007). Messaging Affordances and Text-Making Practices in Online InstantWritten Communication, wex.sagepub.com/cgi/reprint/24/3/223.
- Cziko, G.A. & Park, S. (2003, January). Internet Audio Communication For Second Language Learning: A Comparative Review Of Six Programs; University of Illinois at Urbana-Champaign, Language Learning & Technology 7 (1), 15-27.
- Eltugay Ö. (2002). İnternet ve Yabancılaşma, Ağustos 26, 2008, arsiv.sabah.com.tr/2002/01/01/hydepark29.html.
- Erdur, Ö., Yerin, O. & Akbaba, S. (2006). Bilgi ve İletişim Teknolojileri Çocuk ve Ergenleri Nasıl Etkiliyor?. I. Şiddet ve Okul: Okul ve Çevresinde Çocuğa Yönelik Şiddet ve Alınabilecek Tedbirler Sempozyumu, İstanbul, 28-30 Mart 2006.
- Güney Dogu Anadolu Gençlik İçin Sosyal Gelisim Programi (GSGP) (2003). Ağustos 27, 2008, www.youthforhab.org.tr/tr/projeler/gap/doc/Degerlendirme.pdf.
- Güzel, M.(2007).Küreselleşme, Tüketim Kültürü ve İnternetteki Gençlik Siteleri. Mutlu Binark (Edited by). *Yeni Medya Çalışmaları* (177-203). Ankara: Dipnot Yayınları.
- Kert,K. & Kert,A. (2008). İlk Öğretim Öğrencilerinin Çevrimiçi Ortamlarda Eş-Zamanlı ve Eş-Zamansız İletişim Profilleri. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*. C.7 S.25. January 8, 2009. www.esosder.org.
- Lüders, M. (2004). Instant messenger as an environment for conducting qualitative interviews; Challenges for research about Online Communities. Roskilde., September 5, 2008, www.media.uio.no/personer/marikal/personal_media/luders2605.pdf.
- Paik. S. (2005). Youth and ICC, Youth and Information and Communication Technologies (ICT). Future Magazine, January 3, 2007, www.i4donline.net/nov05/youth.asp.
- Piccard, P. (2005). *Securing IM and P2P Applications for the Enterprise*. Rockland, MA, USA: Syngress Publishing,, January 3, 2007, site.ebrary.com/lib/ege/Doc?id=10110284&ppg=128.
- Raento, M. & Qulasvirta, A.(2008). Designing for privacy and self-presentation in social awareness .Springer-Verlag London Limited, August 28, 2008, www.springerlink.com/content/93v0f12j07668410/?p=13457a0830dd4c31b4d9c73994c52971&pi=24.

- Selwyn, N.(2003, 31 January). Apart from technology: understanding people's non-use of information and communication technologies in everyday life, *Technology in Society*, 25 (1) , 99-116.
- Slevin,J. (2000). *The Internet and Society*, United Kingdom, Polity Press.
- Tapscott, D.(1997). *Growing up Digital : The Rise of the Net Generation*; McGraw-Hill Companies, August 28, 2008, site.ebrary.com/lib/ege/Top?channelName=ege&cpage=1&docID=5002143&f00=text&frm=smp.x&hitsPerPage=20&layout=document&p00=Growing+up+Digital+%3A+The+Rise+of+the+Net+Generation&sortBy=score&sortOrder=desc.
- Taşpınar, M. & Gümüş, Ç. (2005). Ülkemizde İnternet Kafelerin Ortam ve Kullanıcı Profili: Bilgi Toplumu açısından Değerlendirme (İşletmeciler, Müşteriler, Emniyet ve Milli Eğitim İdarecileri Yönüyle). *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*. C.4. S.14. Ocak 8, 2009, www.e-sosder.com.
- Timisi, N.(2005). Sanallığın Gerçekliği: İnternetin Kimlik ve Topluluk alanlarına Girişi. Mutlu Binark, Barış Kılıçbay (Edited by), İnternet, Toplum, Kültür (89-105). Ankara: Epos Ayınları.
- Wellman, B., Quan-Haase, A., Boase, J. & Chen, W. (2002). *Examining the Internet in Everyday Life*; Centre for Urban and Community Studies, University of Toronto, *Nijmegen, Netherlands, October*, September 5, 2008, chass.utoronto.ca/~wellman/publications/euricom/Examining-Euricom.PDF.
- Wiberg M. (2004). *The Interaction Society:Theories, Practices and Supportive Technologies*, Information Science Publishing Ebrary , March 31, 2008, site.ebrary.com/lib/ege/Top?adv.x=true&c=all&channelName=ege&cpage=1&d=all&f00=text&f01=subject&f02=subject&frm=adv.x&hitsPerPage=20&id=10064619&l=all&layout=document&p00=youth+chat+internet+using&p01=Information+technology&p02=Telecommunication&sglayout=default&sortBy=score&sortOrder=desc

TABLOLAR

Tablo 1: Gündelik Yaşamda MSN'nin Önemi

İlçe	Sayı %	Hızlı	Ucuz	Eğlenceli	Yüzyüze İletişimin Olmadığı Durumlar	Toplam
Çamdibi	n	6	5	4	35	50
	%	12,0	10,0	8,0	70	100
Alsancak	n	9	9	10	23	51
	%	17,6	17,6	19,6	45,2	100
Gaziemir	n	7	1	13	28	49
	%	14,3	2,0	26,5	57,2	100
Toplam	n	22	15	27	86	150
	%	14,6	10	18	57,4	100

Tablo 2: İnternet Kullanımı

İlçe	Sayı %	Okul	İşyeri	Ev	İnternet Cafe	Toplam
Çamdibi	n	3	8	10	37	50
	%	6,0	,0	20,0	74,0	100
Alsancak	n	2	3	25	21	51
	%	3,9	5,9	49,0	41,2	100
Gaziemir	n	3	1	24	21	49
	%	6,1	2,0	49,0	42,9	100
Toplam	n	8	4	59	79	150
	%	5,3	2,7	39,3	52,7	100

Tablo 3: MSN Kullanımının Önceliği

İlçe	Sayı %	Zaman	Para	Ders	Aile/Arkadaş	Toplam
Çamdibi	n	37	6	7	0	50
	%	74,0	12,0	14,0	,0	100
Alsancak	n	24	8	14	5	51
	%	47,0	15,7	27,5	9,8	100
Gaziemir	n	14	16	14	5	49
	%	28,6	32,7	28,6	10,1	100
Toplam	n	75	30	35	10	150
	%	50	20,0	23,3	6,7	100

Tablo 4: MSN Kullanım Sıklığı

İlçe	Sayı %	Haftada Bir	Üç günde bir	Günde bir	Her fırsatta	Toplam
Çamdibi	n %	10 20,0	4 8,0	11 22,0	25 50,0	50 100
Alsancak	n %	4 7,8	8 15,7	5 9,8	34 66,7	51 100
Gaziemir	n %	4 8,1	8 16,3	18 36,7	19 38,9	49 100
Toplam	n %	18 12	20 13,3	34 22,7	78 52,0	150 100

Tablo 5: İnternette Yapılan Yazışma Türü

İlçe	Sayı %	Günlük Hayat	Cinsellik	Siyaset	Beyin Fırtınası	Toplam
Çamdibi	n %	46 92,0	3 6,0	0 ,0	1 2,0	50 100
Alsancak	n %	32 62,8	9 17,6	3 5,9	7 13,7	51 100
Gaziemir	n %	31 63,3	10 20,4	0 ,0	8 16,3	49 100
Toplam	n %	109 72,6	22 14,7	3 2,0	16 10,7	150 100

Tablo 6: MSN'de Kurulan İlişkiler

İlçe	Sayı %	Akraba İle	İş Ark.	Okul Ark.	Yabancılar	Toplam
Çamdibi	n %	0 ,0	0 ,0	50 100,0	0 ,0	50 100
Alsancak	n %	2 3,9	5 9,8	29 56,9	15 29,4	51 100
Gaziemir	n %	3 6,1	0 ,0	20 40,8	26 53,1	49 100
Toplam	n %	5 3,3	5 3,3	99 66,0	41 27,4	150 100

Tablo 7: Gençlerin MSN'de Yeni Kişilerle Kurulan İlişki Sıklığı

İlçe	Sayı %	Hiçbir Zaman	Zaman Zaman	Sık Sık	Her Zaman	Toplam
Çamdibi	n %	7 14,0	41 82,0	2 4,0	0 0	50 100
Alsancak	n %	9 17,6	26 51,0	10 19,6	6 11,8	51 100
Gaziemir	n %	10 20,4	14 28,6	15 30,6	10 20,4	49 100
Toplam	n %	26 17,4	81 54,0	27 18,0	16 10,6	150 100

Tablo 8: Gençlerin Özel Arkadaş Edinme Durumu

İlçe	Sayı %	Kesinlikle Bulunmaz	Bu Konuda Güvenilmez	Belki Bulunabilir	Kesinlikle Bulunabilir	Toplam
Çamdibi	n %	29 58,0	10 20,0	10 20,0	1 2,0	50 100
Alsancak	n %	8 15,7	17 33,3	20 39,2	6 11,8	51 100
Gaziemir	n %	11 22,4	5 10,2	23 49,0	9 18,4	49 100
Toplam	n %	48 32,0	32 21,3	53 36,0	16 10,7	150 100

Tablo 9: MSN Kullanımın Yüz yüze İletişimin Yerine Geçme Durumu

İlçe	Sayı %	Hiçbir Zaman	Zaman Zaman	Sık sık	Her Zaman	Toplam
Çamdibi	n %	17 34,0	24 48,0	8 16,0	1 2,0	50 100
Alsancak	n %	27 52,9	15 29,4	7 13,8	2 3,9	51 100
Gaziemir	n %	30 61,2	11 22,4	4 8,2	4 8,2	49 100
Toplam	n %	74 49,3	50 33,3	19 12,7	7 4,7	150 100

Tablo 10: MSN'de Görüntü ve Ses Kullanım Biçimi

İlçe	Sayı %	Hiçbir Zaman	Zaman Zaman	Sık Sık	Her Zaman	Toplam
Çamdibi	n %	14 28,0	26 52,0	6 12,0	4 8,0	50 100
Alsancak	n %	3 5,9	26 51,0	12 23,5	10 19,6	51 100
Gaziemir	n %	7 14,3	33 67,3	6 12,2	3 6,2	49 100
Toplam	n %	24 16,0	85 56,7	24 16,0	17 11,3	150 100

Tablo 11: MSN'deki Dil Kullanımının Gündelik Yaşamda da Kullanılması

İlçe	Sayı %	Hiçbir Zaman	Zaman Zaman	Sık Sık	Her Zaman	Toplam
Çamdibi	n %	21 42,0	25 50,0	3 6,0	1 2,0	50 100
Alsancak	n %	8 15,7	26 51,0	10 19,6	7 13,7	51 100
Gaziemir	n %	12 24,5	20 40,8	8 16,3	9 18,4	49 100
Toplam	n %	41 27,3	71 47,3	21 14,0	17 11,4	150 100

Tablo 12: MSN'de Kullanılan Terimler Gündelik Yaşamdaki Yeri

Yaş Grubu	Sayı %	Hiçbir Zaman	Zaman Zaman	Sık Sık	Her Zaman	Toplam
12/15	n %	6 15,0	28 70	4 10	2 5,0	40 100
16/19	n %	2 3,2	42 66,7	7 11,1	12 19,0	63 100
20/24	n %	4 8,5	35 74,5	3 6,4	5 10,6	47 100
Toplam	n %	12 8,0	105 70,0	14 9,3	19 12,7	150 100

Tablo 13: MSN'de Konuşulan Kişiler

Yaş Grubu	Sayı %	Akraba İle	İş Ark.	Okul Ark.	Yabancılar	Toplam
12/15	n %	3 7,5	0 ,0	28 70,0	9 22,5	40 100
16/19	n %	0 ,0	2 3,3	49 77,7	12 19,0	63 100
20/24	n %	2 4,3	3 6,4	22 46,8	20 42,5	47 100
Toplam	n %	5 3,3	5 3,3	99 66,0	41 27,4	150 100

Tablo 14: Gençlerin MSN yoluyla Özel Arkadaş Edinme Durumu

Yaş Grubu	Sayı %	Kesinlikle Bulunmaz	Bu Konuda Güvenilmez	Belki Bu- lunabilir	Bulunabilir	Toplam
12/15	n %	15 37,5	5 12,5	20 50,0	0 ,0	40 100
16/19	n %	20 31,8	16 25,4	15 23,8	12 19,0	63 100
20/24	n %	14 29,8	11 23,4	18 38,3	4 8,5	47 100
Toplam	n %	49 32,7	32 21,3	53 35,3	16 10,7	150 100

Tablo 15: Gençlerin MSN Kullanım Ortamları

Eğitim	Sayı %	Okul	İş	Ev	İnternet Cafe	Toplam
İlköğretim	n %	0 ,0	0 ,0	9 37,5	15 62,5	24 100
Lise	n %	5 6,9	4 5,6	19 26,4	44 61,1	72 100
Üniversite	n %	3 5,6	0 ,0	31 57,4	20 37,0	54 100
Toplam	n %	8 5,3	4 2,7	59 39,3	79 52,7	150 100

Tablo 16: MSN Sohbetlerinin Gündelik Yaşamdaki Etkisi

Eğitim	Sayı %	Hiçbir Zaman	Zaman Zaman	Sık Sık	Her Zaman	Toplam
İlköğretim	n %	5 20,8	8 33,4	5 20,8	6 25,0	24 100
Lise	n %	7 9,7	29 40,3	16 22,2	20 27,8	72 100
Üniversite	n %	5 9,3	34 63,0	12 22,1	3 5,6	54 100
Toplam	n %	17 11,3	71 47,3	33 22,0	29 19,4	150 100

Tablo 17: Eğitim Durumuna Göre MSN'deki Dilin Gündelik Yaşama Taşınması

Eğitim	Sayı %	Hiçbir Zaman	Zaman Zaman	Sık Sık	Her Zaman	Toplam
İlköğretim	n %	4 16,7	10 41,7	8 33,3	2 8,3	24 100
Lise	n %	15 20,8	37 51,4	7 9,7	13 18,1	72 100
Üniversite	n %	23 42,6	24 44,4	6 11,1	1 1,9	54 100
Toplam	n %	42 27,3	71 48,0	21 14,0	16 10,7	150 100

Tablo 18: MSN'de Konuşulan Kişiler

Eğitim	Sayı %	Akraba Aile	İş Ark.	Okul Ark.	Yabancılar	Toplam
İlköğretim	n %	2 8,3	0 ,0	19 79,2	3 12,5	24 100
Lise	n %	1 1,4	2 2,8	53 73,6	16 22,2	72 100
Üniversite	n %	2 3,7	3 5,6	27 50,0	22 40,7	54 100
Toplam	n %	5 3,3	5 3,3	99 66,0	41 27,4	150 100

Tablo 19: MSN Kullanımının Yarattığı Hisler

Eğitim	Sayı %	Yalnız Olmadığı- mı Hissediyorum	Sıradan Bir Program	Zevk Alamıyorum	Eğleniyorum	Toplam
İlköğretim	n %	1 4,2	4 16,7	3 12,5	16 66,6	24 100
Lise	n %	16 22,2	4 5,6	1 1,4	51 70,8	72 100
Üniversite	n %	4 7,4	6 11,1	1 1,9	43 79,6	54 100
Toplam	n %	21 14,0	14 9,3	5 3,3	110 73,4	150 100